

打造高端品牌 助力高质量发展—— 创新发展中的山东玲珑轮胎股份有限公司

王妍

(山东玲珑轮胎股份有限公司, 山东 招远 265400)

摘要:介绍山东玲珑轮胎股份有限公司(简称玲珑轮胎)的企业经营、管理和发展战略。玲珑轮胎坚持自主创新,加大研发投入;坚持质量提升,完善管理体系;坚持品牌营销,打造国际化品牌;坚持全球化产业布局,开拓国际市场。玲珑轮胎以做消费者熟知、信赖、忠诚的轮胎品牌为使命,力争成为具有全球竞争力的一流轮胎企业。

关键词:玲珑轮胎;创新;质量;品牌;布局

中图分类号:U463.341;TQ336.1;F270

文献标志码:B

文章编号:1006-8171(2020)03-0189-02

DOI:10.12135/j.issn.1006-8171.2020.03.0189

山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称玲珑轮胎)是一家集轮胎设计、开发、制造与销售为一体的技术型轮胎生产企业,产品广泛应用于乘用车、商用车、载重车以及工程机械车辆等。玲珑轮胎在全球拥有6个研发机构和6个生产基地,全球雇员超过16 000人。目前,公司已形成玲珑、ATLAS、利奥、山玲和Benchmark等面向全球差异化市场定位的多元化品牌,连续多年位居世界轮胎企业前20强,中国轮胎企业前3强。曾荣获中国工业领域最高奖项——中国工业大奖,及山东省最高质量奖项——省长质量奖。

玲珑轮胎专注于打造具有全球竞争力的轮胎品牌,以做消费者熟知、信赖和忠诚的轮胎品牌为使命,在品质提升和品牌创新等方面均取得了战略性的突破,赢得国内外市场消费者的青睐。玲珑轮胎产品销往全球180多个国家和地区,并成功进入奥迪、大众、通用、福特等世界知名汽车企业的供应商体系,为全球多家知名汽车厂的100多个生产基地提供配套服务。

1 科技创新驱动,为品牌发展提供源动力

多年来,玲珑轮胎坚持自主创新,加大研发投

作者简介:王妍(1984—),女,山东烟台人,山东玲珑轮胎股份有限公司媒介推广经理,学士,主要从事企业新闻传播及广告投放工作。

E-mail:wangyan_214@126.com

入,持之以恒激发高质量发展内生动力。玲珑轮胎拥有国家认定企业技术中心、国家认可实验室、国家技术创新示范企业、国家级工业设计中心、山东省重点实验室和山东省工业设计中心,并组建了“蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟”、博士后工作站、院士工作站、哈尔滨工业大学-玲珑轮胎研究中心。公司以国家认定企业技术中心为依托,在北京研发中心、北美研发中心建设基础上,在欧洲、上海、烟台逐步建设研发机构,形成了立足企业、覆盖全国、放眼全球的“三位一体式”开放式研发创新体系。

玲珑轮胎技术中心实验室投资6亿多元、拥有国内轮胎行业较为齐全的研发试验设备,配备了500余台(套)技术成熟、设计先进的研发和测试设备,其中100余台(套)设备达到国际先进水平。建设了噪声实验室、滚动阻力实验室、模态分析实验室、六分力实验室、整车性能仿真预测实验室、空腔共振噪声实验室等前沿创新研究试验平台。

截至目前,玲珑轮胎参与制修订国家及行业标准近80项,承担了11项国家级创新课题,取得全球500多项专利。公司每天至少研发3个新产品,自主研发的产品获得了国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖两项国家级科技奖项。在新材料、新技术环保型轮胎研究上取得重大突破,成功开发出石墨烯补强胎面轮胎、3D打印聚氨酯轮胎、

赛车轮胎、补气保用轮胎、低气味轮胎、蒲公英橡胶概念轮胎等,并参与国家大飞机子午线轮胎先进复合材料及结构的设计与制造基础研究,引领行业变革。

2 坚持质量提升,夯实品牌创建基础

质量是企业的生命,管理是质量的保障。玲珑轮胎不断完善质量管理体系,在原材料控制、生产过程控制和成品质量控制等过程中,对标准、制度和流程进行严格梳理,加强内部质量管理。结合信息化建设与智能制造的改造,提升产品质量稳定性,公司先后引进SAP系统、MES系统、产品PDM、硫化群控和信息集成等信息技术,利用现有系统的数据信息,打通轮胎生产过程中各个环节之间的壁垒,实现轮胎全生命周期的质量追溯。

2016年,玲珑轮胎顺利通过审核,成为国内首批两化融合示范企业。与海军航空工程学院、上海复旦大学联合实施的“轮胎产业大数据关键技术研究及应用示范项目”被认定为山东省科技重大专项,连续多年被评为“中国信息化建设500强”。

通过内部强化管理措施,玲珑轮胎成为出口免验重启后全国率先获得出口免验资格的企业和首批“中国出口质量安全示范企业”,产品质量获得了海内外消费者认可。

3 品牌营销创新,赋予品牌独特内涵

酒香也怕巷子深,好的产品也须配以科学的营销理念和营销创意。不断创新、与时俱进的玲珑轮胎自2006年成立国内第1支女子赛车队起,体育营销便成为其走向国际的重要渠道,先后赞助澳洲布里斯班狮吼足球队、保加利亚登山队、澳大利亚昆士兰州橄榄球队、津巴布韦板球赛、泰国龙王足球俱乐部等国际体育团队,以及中国女排、中国卡车公开赛、中国越野拉力赛、中国排球超级联赛等国内体育项目。2016年后,玲珑轮胎继续瞄准国际顶级赛事,在欧洲五大联赛的十大球队投放广告,并成为沃尔夫斯堡足球俱乐部顶级赞助商。2018年2月,与欧洲豪门尤文图斯正式签约,成为其官方轮胎合作伙伴。

同时,在中央电视台、机场和高铁等优质媒体上的宣传不断创新突破,塑造高端化品质、国际化品牌的良好形象,建设“国际化”品牌服务店。在全球拥有30 000多个营销网点,4 500多家品牌店,形成形象统一、产品和服务完善的品牌网络体系。

在实施国际化品牌战略的同时,玲珑轮胎将品牌作为重要的无形资产加以保护,做出争创品牌、发展品牌和保护品牌的战略部署,在全球范围内注册商标46件,为品牌全球化提供法律保障,打造优势品牌,努力培育中高端品牌,积极推动中国品牌走向世界。

品牌营销的模式创新,赋予了玲珑轮胎独特的发展内涵,也为品牌带来了巨大的影响力和关注度。公司连续多年位居中国500最具价值品牌和亚洲品牌500强榜单,2019年“玲珑”品牌价值为453.69亿元。

4 全球化产业布局,助力品牌走向世界

为了积极响应国家“一带一路”政策,寻求国际合作方式,拓展企业发展空间,公司以“5+3”发展战略为指导,立足国内,走向国外,开拓国内外市场。玲珑轮胎目前在国内建设了招远、德州、柳州、荆门4个生产基地,海外投资建设了泰国生产基地。目前,泰国玲珑实现了半钢轮胎1 500万套、全钢轮胎180万套的生产能力。

2019年3月30日,公司第2个海外工厂——玲珑轮胎欧洲工厂项目启动,投资9.9亿美元建设年产能1 362万套的高性能子午线轮胎生产工厂,玲珑轮胎成为首个在欧洲建厂的中国轮胎企业。未来,公司将继续在海外考察建厂,充分整合利用全球资源,开拓全球轮胎市场。

玲珑轮胎将始终以“让世界用上玲珑胎,爱上中国造”为己任,以国际化为定位,多方位拓展品牌营销渠道,精细化提升品牌营销力度,力争成为具有全球竞争力的一流轮胎企业,为中国轮胎产业的技术创新和转型升级做出新的更大的贡献,让中国轮胎品牌成为世界品牌!

收稿日期:2019-12-17