

玲珑轮胎驰骋海外有自信

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2018年10月12日,山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称玲珑轮胎)与巴西及巴拉圭国家轮胎经销商SUNSET公司在圣保罗签署了战略合作协议,以期扩大玲珑轮胎在巴西和巴拉圭的市场占有率,协议总金额3亿美元。

2018年8月23日,玲珑轮胎与塞尔维亚政府签署投资备忘录,计划投资9.9亿美元建设年产能能为1362万条的高性能子午线轮胎生产厂。

玲珑轮胎是山东众多轮胎企业中的佼佼者,在山东省高新技术企业创新能力百强榜上,玲珑轮胎位列第12位。

当前玲珑轮胎已形成面向全球的开放式研发创新体系,并顺应低碳经济和绿色制造潮流,开发了低滚动阻力、环保、缺气保用、冬季轮胎、低噪声、抗湿滑几大系列产品。其中,低断面抗湿滑低噪声超高性能子午线轮胎荣获国家科技进步二等奖,节油轮胎用高性能橡胶纳米复合材料的设计及制备关键技术荣获国家技术发明二等奖,这些奖项是国内轮胎行业获得的最高奖项。

为缓解天然橡胶严重依赖进口的困境,玲珑轮胎还联合多家科研机构,发起成立了蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟,并注资成立北京玲珑蒲公英科技发展有限公司,开展蒲公英橡胶替代天然橡胶的系列研究。截至目前,公司已经完成了蒲公英橡胶的样胎制作,并建设了第1条吨级生产线,关键的橡胶提取技术取得了阶段性突破。

此外,玲珑轮胎通过投放大型广告、参加世界各大展会、建设全球品牌形象店等活动塑造国际化品牌形象,提高全球市场竞争力。

2018年2月,玲珑轮胎正式签约尤文图斯足球俱乐部,成为其顶级合作伙伴,并赞助2018D1GRAND PRIX飘移大奖赛中国杯,成为其官方轮胎合作伙伴。

通过制造和销售的全球化,目前玲珑轮胎已将海外市场拓展到180多个国家和地区,在全球范围内架设了近3万个销售网点,凭借优异的产品品质和完善的销售服务网络,赢得了当地消费者的认可,品牌影响力和美誉度与日俱增。

玲珑轮胎不仅输出产品,还输出技术和管理。在“一带一路”倡议提出五周年之际,2018年7月25日,由玲珑轮胎提供技术服务的乌兹别克斯坦轮胎厂竣工验收,目前正进行16个轮胎规格的产品调试,以期早日实现年产300万条半钢子午线轮胎和20万条斜交农业轮胎的生产目标。乌兹别克斯坦技术输出项目标志着玲珑轮胎由产品输出提升到更高层次的技术输出和管理输出,真正践行上合组织倡导的“合作共赢”精神。

玲珑轮胎董事长王锋表示,玲珑轮胎将继续积极响应国家“一带一路”倡议,加速实施国际化战略,提升民族品牌在国际市场的核心竞争力,力争在2025年跻身世界一流轮胎企业。

(摘自《中国化工报》,2018-10-24)