

轮胎巨头一季度业绩不出彩

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

国际轮胎企业陆续发布了2018年一季度财务报告。从相关数据来看,由于下游市场相对弱势,多数企业一季度运营情况不出彩,销售额和营业利润有所下降。

固特异轮胎销售量为3 900万套,同比下降2.5%,虽然实现营业收入同比增长3.5%,但净利润下降54.8%。米其林一季度的净销售额同比下降6.3%,销售量下降2.3%。大陆集团全球范围内新车轮胎和乘用车轮胎替换市场销售额均下滑1%,由于创新产品部门的出色表现,总销售额有0.1%的增长,但由于汇率问题,净利润反而下降了10.9%(10.2亿欧元)。

日本企业的情况稍好。由于汇率优势,日本轮胎企业的净利润有所增长。横滨轮胎是一季度唯一销售额、营业利润和净利润都增长的国际轮胎企业,其中,销售额达13.8亿美元,同比增长2.3%;营业利润为1.3亿美元,同比增长27.5%;净利润为8 570万美元,同比增长18%。普利司通销售额为79.4亿美元,同比增长0.9%;营业利润为9.22亿美元,同比下降3.1%;净利润为5.85亿美元,同比增长7%。东洋橡胶销售额为8.64亿美元,同比下降4.4%;营业利润为9 770万美元,同比下降12.5%。

针对销售额和利润的下降,下游市场疲软几乎是所有轮胎公司财务报表中重点提到的因素。对于后市,各家公司均不太看好。普利司通预计,2018年上半年的销售额将高于2017年同期,但营业利润将同比下降。东洋轮胎预计,第二季度的销售额和营业利润将分别同比下降1.6%和5.7%。

(摘自《中国化工报》,2018-05-31)