

2018或是新能源汽车调整年

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

政策优惠是新能源汽车发展的一个重要因素。2016—2020年,新能源汽车的补贴额度将逐步降低,新能源政策优惠将更多地倾向消费者。

除了政策因素外,技术瓶颈仍然制约新能源汽车的发展,其中电池技术带来的“里程焦虑”是消费者购买新能源汽车的一大障碍。目前市场上主流的电动汽车续航里程在200~300 km之间,少数可达400 km。但从实际使用情况的反馈来看,电动汽车的续航里程一般只能达到官方公布数据的2/3左右,而且在寒冷的天气状况下,续航里程缩水更加严重。

此外,充电桩等基础设施的缺乏也使很多消费者对新能源汽车望而却步。目前,决定新能源汽车行驶半径的充电桩建设数量远低于新能源汽车的销售量。“到哪里去充电”成为新能源汽车尤其是纯电动汽车推广的一大痛点。由于存在盈利模式尚不明晰、资源难以均衡分配等问题,虽然包括政府投资在内的很多社会资金都表示了对充电设施的投资热情,但在实际建设中却难以达到理想效果。

在经历了初期的高速发展之后,2018年将成为新能源汽车产业的调整之年。根据新能源汽车产业规划目标,2020年我国新能源汽车销售量有望达到200万辆,未来新能源汽车市场仍将十分广阔。

(摘自《中国汽车报》,2018-03-05)