

绿色环保:普利司通加强全球采购政策

中图分类号:TQ332 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年2月6日报道:

普利司通公司发布了新的全球可持续采购政策,以帮助识别和评估合格的供应商,推广最佳方案,并为行业提供沟通和改进工具。

该政策反映了公司对采购计划的承诺,这些计划驱动实现长远发展的环境、社会和经济效益。该政策适用于所有购买的材料和服务以及全球所有供应商。

“新政策是实现普利司通集团全球企业社会责任承诺的关键一步,‘我们的服务之路’为公司开展业务,开发产品以及与客户和社区互动提供了框架,”公司CEO兼代表执行官Masaaki Tsuya说,“我们有能力和责任推动行业与世界各地的环境和社区互动方式的变革和改进。期望与我们的供应商和合作伙伴共同努力追求可持续的供应链,这些努力是永无止境的,需要与所有行业参与者合作,包括与不同的受众进行交流,以产生更广泛的公众意识。”

普利司通以“我们的服务之路”为指导,新政策与公司2050年以后在其产品中使用“100%可持续材料”的长期目标一致。

新政策将公司先前的指导方针合并为一个文件,确定了与普利司通开展业务的最低要求以及促进实现可持续供应链的首选方案。作为天然橡胶的大用户,该政策阐述了普利司通对全球天然橡胶复杂供应链中的关键问题的期望。

该政策主要涉及4个重点内容:

(1)透明度——包括可追溯性和良好的管理;

(2)合规——遵守普利司通开展业务的国家和地区的法律法规;

(3)质量、成本和交付与创新——确保以合理的成本按时交付高质量的材料和服务,同时追求支持全球共同体提高的创新能力;

(4)可持续采购方案——包括环保采购,例如遵守环境法律法规,尊重人权,用水,土地使用和保护,健康,安全,防灾和抗灾能力。

在最终政策的制定过程中,普利司通从外部利益相关者,包括国际顾问、非政府组织、材料供应商、天然橡胶农场主和重要客户等方面获得了深度见解,以确保政策详尽,可反映行业标准和最佳方案,并得到有效的实施和沟通计划的支持。

这项政策将翻译成12种语言,在各地区进行管理和实施。普利司通将优先与其员工、供应商和客户以及其他行业专家紧密合作,实施该政策。

在接下来的18个月里,普利司通将与其供应商和合作伙伴合作,确保他们收到并了解该政策。确认后,供应商将收到自评调查问卷。普利司通目前正在为供应商进行天然橡胶可追溯性的额外评估,并将努力与行业和其他合格专家合作,帮助支持对供应商合规性的持续监控。

普利司通正致力于与包括大学,行业协会和非政府组织在内的其他外部利益相关方合作,不断审查反馈意见,对政策进行改进和修订。

(黄松摘译 吴淑华校)