



图1 Roadtour 655 MRE轮胎

Hercules公司称,与之前的同系列轮胎相比,Roadtour 655 MRE可提供更高的牵引力和燃油效率,更高里程和更安静、舒适的乘驾性能。

“我们很高兴能够提供Roadtour 655 MRE轮胎,”Hercules营销副总裁Jedd Emans说,“2009年Roadtour 655系列产品首次在市场推出就很畅销。Roadtour 655 MRE轮胎的成功在于其升级胎面花纹设计和更小的质量。该轮胎将提供消费者和经销商共知的Roadtour系列轮胎的高品质出色乘驾性能,并同样提供道路危险保护和长保修里程。”

Roadtour 655 MRE轮胎具有如下特点。

- 比标准刀槽花纹小33%的窄刀槽花纹,可在提供同样的灵活性前提下,增大接地面积,从而提供更好的牵引性。
- 曲折花纹设计形成更多咬边,可减少侧向移动,从而减少摇摆和提高操控性。
- 优化节距序列,更新的四节距序列可增加横向沟槽数量,在不增大噪声的情况下提高牵引性。
- 更新的轮廓设计可优化接地面积,最大限度地提高牵引性和延长胎面寿命。

Hercules Roadtour 655 MRE轮胎有175/65R15 84H, 225/50R18 95T, 225/55R18 98H, 225/65R17 102T, 235/55R18 100V, 235/65R16 103T和235/65R17 104T共7种规格,涵盖255.6~457.2 mm(14~18英寸)轮辋直径,可适合普及车型,如丰田普锐斯和克莱斯勒200。

(吴淑华摘译 李静萍校)

普利司通2016年第1季度轮胎销售额下降10%

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)

com)2016年5月11日报道:

普利司通公司2016年第1季度的净销售额同比下降了7.6%,而净利润同比下降超过20%。

截止到2016年3月31日,净销售额从2015年同期的8 936亿日元下降到8 257亿日元,而净收入从715亿日元下降到567亿日元。根据本期最后一天的汇率,该公司的净销售额为73亿美元,净收入为5.04亿美元,收入/销售比为6%。

在全球范围内,该公司第1季度的轮胎销售额下降了约10%,从2015年的7 517亿日元下降到2016年的6 797亿日元。

普利司通声称,在美洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,而受原配胎销售额下降的影响,载重和公共汽车轮胎销售额下降。2016年第1季度,普利司通在美洲的净销售额下降了9%,为4 095亿日元。

在日本,轿车和轻型载重轮胎销售牢固增长,载重和公共汽车轮胎销售额同比稳步增长。该公司在日本第1季度的净销售额下降了8%,从2015年的2 839亿日元下降到2016年的2 604亿日元。

在欧洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,载重和公共汽车轮胎销售额强劲增长。

普利司通在2016年年初重组了其轮胎业务,结果是目前EMEA(欧洲、中东、非洲地区)业务包括中东和非洲的销售,而中东和非洲之前被划分为其他地区的一部分。重组结果是,EMEA地区2016年第1季度的净销售额达到1 216亿日元,远超过2015年同期的1 043亿日元。

在中国和亚洲的结果是相似的,即这两个区域轿车和轻型载重轮胎销售额以及载重和公共汽车轮胎销售额均强劲增长。

普利司通表示,大型和超大型工程机械轮胎销售额同比下降,这是由于矿区调整轮胎库存引起需求降低的缘故。该公司同时表示,其业绩也受到日元升值的影响。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

固铂2016年第1季度销售额下降、利润提高

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)

com) 2016年4月29日报道:

固铂轮胎橡胶公司2016年第1季度净销售额同比下降,净收入同比增长。

固铂公布其2016年第1季度净销售额为6.5亿美元,净收入为5 900万美元,净收入销售额比为9.1%。相比于2015年同期销售额为6.63亿美元,净收入为4 100万美元,营业利润同比提高29.5%,达到9 100万美元,为净销售额的14%。

固铂主席、首席执行官、总裁Roy Armes表示,固铂从2016年开始变强,第1季度营业利润表现优异,延续了2015年来的积极结果。美国分部公布了另一个杰出的季度成绩,营业利润率超过18个百分点。销量同比增长了近2%,这是因为国际市场的强劲增长,部分抵消了美国分部的略微下降。

固铂继续执行其战略计划,为提高竞争地位,在全球范围内投资,并加快新产品开发。在北美,在过去两年中推出的新产品销售额约占其销售额的30%。

2016年第1季度的亮点如下:

- *销量同比增长1.9%;

- *净销售额下降2%,为6.5亿美元;

- *营业利润同比增长29.5%,达到9 100万美元,为净销售额的14%;

- *每股摊薄收益为1.05美元,一年前为0.69美元;

- *以每股35.98美元的平均价格回购2 480万股的股票。

2016年第1季度净销售额为6.5亿美元,同比下降2%。第1季度业绩包括销量提高了1 200万美元,这部分增长不足以抵消1 700万美元的不利价格等因素,主要是由于与较低的原材料成本相关的净价格下降,以及800万美元的负货币影响。

2016年第1季度的营业利润为9 100万美元,2015年同期为7 000万美元。营业利润增长是由于2 300万美元有利的原材料成本,扣除价格因素,产品成本降低了600万美元,销售成本、综合开销及行政管理费用(SG&A)节约了200万美元,销量提

高了100万美元。这些益处部分抵消了制造成本提高600万美元、300万美元的负货币影响以及200万美元的其他费用。

固铂声称,较高的制造成本主要集中在美洲分部,与具有更复杂制造工艺、更高价值、更大利润空间的轮胎生产相关,以及与墨西哥轮胎厂制造工艺变化(第1季度实施)所产生的一次性费用相关。

2016年第1季度末,固铂拥有现金及现金等价物为4.34亿美元,2015年3月31日为4.49亿美元。2016年第1季度的资本支出为3 600万美元,2015年同期为4 800万美元。

由于受600万美元的不利价格和300万美元的负外币影响,2016年第1季度国际分部净销售额下降了3.6个百分点,这部分抵消了销量提高500万美元。国际分部销量增长了4.6%,这是中国国内市场原配胎和替换胎销售增加推动的。

固铂声称,将继续其计划,在GRT(在中国为全球市场生产载重和公共汽车轮胎的合资公司)的多数股权收购中取得进展。该交易预计将在2016年第3季度获得中国政府的某些许可和批准后完成。

与2015年第4季度相比,2016年第1季度原材料成本下降10.1%,公司内部原材料指数从146.2降至131.5。固铂表示,预计2016年第2季度原材料成本将温和增长。

2016年全年管理升级预期包括经营利润率、税率和资本支出的修订指导:

- *预计每个分部销量均增长;

- *总公司经营利润率,不包括收购的影响,预计将在2015年水平以上;

- *国际分部,不包括收购的影响,经营利润预计将产生持续改善,到2016年第4季度甚至接近盈亏平衡营业利润;

- *2016年全年的有效税率预计将在33%~35%范围内;

- *资本支出,不包括收购的影响,预计为2.1亿~2.4亿美元。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)