

驶的新轿车和载重汽车上的充气子午线轮胎,申请企业为轮胎制造商或有轮胎制造商授权的进口商。《轮胎标签管理规定》对中国轮胎标签式样、标签申请、审批流程、张贴要求和相关管理进行了明确。轮胎标签中的轮胎油耗等级和其他参数等级均依据《轮胎分级标准》中的要求进行确定。

中国橡胶工业协会副会长兼秘书长徐文英表示,欧洲、美国、日本等多个国家和地区都相继出台了轮胎标签法规。希望通过中国绿色轮胎安全周的活动宣传,提升行业自身和公众对绿色轮胎标签制度的认知,推进绿色轮胎发展进程。

朱红表示,建立中国轮胎标签制度的目的是为了推动中国绿色轮胎产业化,减少二氧化碳排放;促进轮胎企业选用环保无毒的原材料;推行低能耗、低噪声、低粉尘和低烟气的工艺路线,提高中国轮胎的质量水平;适应国内外消费者选购的需求,增加名牌产品在消费者心目中的信任度,有效遏制劣质产品扰乱市场。

2016年的中国绿色轮胎安全周以“绿色环保,安全出行”为主题。据邓雅俐介绍,该大型公益活动将通过一系列活动持续推进中国轮胎行业转型升级和绿色发展。本次活动在北京、上海和青岛3个城市同时开展,中国橡胶工业协会还制作并印制了1.2万份3个活动城市的“公益轮胎地图”,清晰地标明参与落地活动的各零售店面地点,同时通过漫画的形式将轮胎使用和保养的基本知识表现出来,便于普通消费者认识和理解。

(摘自《中国化工报》,2016-06-17)

印度轮胎市场潜力巨大

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

美国特科赛(TechSci)市场研究公司出版的一份《印度2016—2021年轮胎市场预测与发展机遇》报告评估了印度轮胎市场的未来增长潜力。该报告预测,2016年印度的轮胎市场规模会达到创纪录的85亿美元。2016—2021年,印度轮胎市场的复合年均增长率会超过9%。尽管2015年替换胎的需求量占据主要份额,但预计在2016—2021年原配胎的需求会超过替换胎的需求。

(1) 汽车业拉动需求。

印度是世界上最大的轮胎市场之一。汽车

销售量的增长以及汽车运输车队的不断壮大是推动该国轮胎需求增长的主要因素。一般来说,轮胎市场按其用途可细分为两大类——用于装配新车的原配胎和用于汽车轮胎更新的替换胎。印度的轮胎市场主要以替换胎为主。印度轮胎销售品种构成中,主要是两轮车轮胎,其次是轿车轮胎、中型和重型商用车轮胎。2015年,两轮车轮胎销售量占印度轮胎销售量的绝大多数。随着印度居民可支配收入日益增长以及中产阶级消费人群不断增多,轿车销售量增长也推高了乘用车轮胎的需求,无论是原配胎还是替换胎的需求量均有所增加。

据2015年的统计数据,印度拥有60多家轮胎生产厂,印度北部地区在轮胎市场中占有最大的份额,其次是南部、东部和西部地区。未来5年,预计其北部和南部地区在轮胎市场中仍将持续占据主导地位。到2021年,这两个地区的市场份额合计将达到59%。2015年,两轮车轮胎占该国轮胎市场份额的50%以上,而未来5年两轮车轮胎的市场地位仍有望保持领先。

(2) 国家规划促进发展。

印度曾在2015年9月发布《印度2016—2026年汽车产业发展规划》,这是印度政府和印度汽车制造商协会联合公布的印度汽车产业发展蓝图,旨在提振印度汽车业,促进印度汽车业未来10年健康快速发展。

按照该规划,未来10年,汽车产业对印度国内生产总值(GDP)的贡献率要超过12%。目前,该国汽车产业仅占GDP的7.1%。这项规划为汽车业设定了以下目标——到2026年,印度争取进入全球汽车销售量前3名;印度生产的汽车30%~40%用于出口;乘用车销售量从目前的320万辆增至940万~1 349万辆;商用车销售量从目前的70万辆增至200万~390万辆;拖拉机销售量从60万台增至150万~170万台;印度汽车业将创造6 500万个新的就业岗位。

(3) 投资增多振兴行业。

根据规划,在未来几年内,该国的汽车产量将会大幅增长,这将会极大地推高轮胎的需求。此外,外国直接投资不断增多,将会振兴该国的汽车工业,也会提振本预测期内的轮胎市场。设在

印度的各大汽车整装厂,如福特、现代、本田、马自达、马鲁蒂铃木、塔塔以及宝马等汽车公司,对该国轮胎销量的增长贡献巨大。

2015年,印度的轮胎市场主要是被国内轮胎生产商,如MRF公司、CEAT公司、Birla轮胎公司、TVS Srichakra公司、阿波罗轮胎公司和JK轮胎工业公司所控制。在该国运营的几家国际领先的轮胎品牌是固特异、普利司通、米其林、大陆、横滨和韩泰等。

过去5年,印度子午线轮胎技术的采用率已经显著上升。尽管该国乘用车轮胎的子午化率几乎达到100%,但是商用车和两轮车轮胎的子午化率还有巨大的增长潜力。随着引进外资逐渐增多,预计在未来的几年内子午线轮胎的普及率会有所增长。

(摘自《中国汽车报》,2016-06-15)

固特异平地机轮胎产品线新增3款产品

中图分类号:U463.341⁺5 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月19日报道:

固特异轮胎橡胶公司为降低建筑、采矿/挖掘行业终端用户的运营成本推出3款固特异品牌新轮胎:RT-3A(E-3),RT-3A+(E-3+)和RL-3J(E-3)(见图1~3)。

市场营销部经理Evan Perrow称,3款新轮胎的推出完善了公司平地机轮胎产品线。

RT-3A(E-3)和RT-3A+(E-3+)轮胎设计加强了任何地面作业条件下的牵引性能,有如下特



图1 固特异33.25R29 RT-3A(E-3)轮胎



图2 固特异40.5/75R39 RT-3A+(E-3+)轮胎



图3 固特异37.25R35 RL-3J(E-3)轮胎

点:降温行驶、子午线结构;醒目的胎面花纹;独特几何结构的花纹块确保长胎面寿命;坚固的自洁花纹有助于胎侧抗切割等。RT-3A(E-3)和RT-3A+(E-3+)轮胎的规格分别为33.25R29和40.5/75R39。

RL-3J(E-3)是为中等至苛刻地面作业条件高速行驶车辆设计的轮胎,有如下特点:曲折中心花纹沟在高转矩下提供超强的侧向牵引性能;锥形的自洁胎肩花纹块确保优异的纵向牵引性能;高强度带束层加强抗冲击性能等。RL-3J(E-3)轮胎规格为37.25R35。

(吴秀兰摘译 赵敏校)

Hercules推出Roadtour 655系列轮胎新品

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月23日报道:

Hercules轮胎和橡胶公司推出其Roadtour系列轮胎新品Roadtour 655 MRE(如图1所示),一款中档全天候旅行轮胎。