

2015年美国轿车轮胎的产量增加到1.26亿条,轻型载重轮胎产量上升到2 640万条,而中型载重轮胎产量上升到1 480万条。轮胎总产量为1.68亿条,是自2011年以来的最高水平。

(2) 各类出口均现增长。

RMA的数据显示,美国轮胎制造商2015年也全面提振了其出口量。轿车轮胎出口交货量增长2.1%,轻型载重轮胎的出口交货量增长2.7%,而中型载重轮胎的出口交货量增长5.4%。

轿车轮胎和轻型载重轮胎的出口量大约占其产量的20%,而中型载重/公共汽车轮胎的出口量约占其产量的16%。美国轮胎的出口目的国主要是加拿大和墨西哥,出口到上述两国的轿车轮胎约占其出口总量的2/3,而载重/公共汽车轮胎约占其出口总量的90%以上。

(3) 市场份额集中度高。

2015年,北美市场的轮胎销售总额为561亿美元,而十大轮胎生产商的销售额竟达468亿美元,占该地区轮胎销售总额的83.4%。其中普利司通美洲公司的轮胎相关产品的销售额在北美市场稳居榜首,约为105亿美元,占北美轮胎市场销售总额的22.4%。紧随其后的是米其林北美公司,其销售额为95亿美元,占北美轮胎市场销售总额的20.3%。而固特异公司的销售额处于第3位,为70亿美元,占北美轮胎市场销售总额的15.1%。

十大轮胎生产商中其余的7家公司分别是大陆轮胎公司(销售额占6.1%)、固铂轮胎橡胶公司(销售额占5.6%)、韩泰公司(销售额占3.2%)、东洋公司(销售额占3.2%)、横滨橡胶公司(销售额占2.7%)、住友橡胶公司(销售额占2.6%)和倍耐力公司(销售额占2.2%)。

2015年,固特异仍然是原配胎市场的头号供应商。2013年北美生产的轿车、运动型多功能车以及轻型卡车总计为1 770万辆,而装配有该公司固特异和邓禄普品牌的原配胎约占28%。米其林北美公司的米其林和百路驰品牌位居第二。其次是普利司通美洲公司的普利司通和凡世通品牌,以及大陆轮胎美洲公司的大陆和将军品牌。

2016年,美国原配胎供应商的总数会增加到12家,住友橡胶美国公司开始向选定的几种车型提供其Falken(猎鹰)品牌的原配胎。

(4) 高性能轮胎增长快。

美国高性能轮胎的需求量不断增长,特别是替换胎市场的需求,其中速度等级为H级(最高时速为210 km)和更高速度等级的轮胎在售后市场销量占38.2%。过去5年,原配胎中高性能轮胎的需求量平均达到40%,自2015年才稳定下来,但仍占原配胎的一半以上。2015年,H速度等级轮胎作为替换胎的出货量增长10.2%,达到7 870万条,而作为原配胎的高性能轮胎的出货量增长了4%,达到2 500万条。

(5) 自中国进口量大幅下降。

美国轿车轮胎和中型载重轮胎的进口量分别增长0.4%和9.3%,达到1.495亿条和1 440万条。轻型载重轮胎的进口量下滑6.4%,至2 430万条。2015年,自中国进口的轿车轮胎与创纪录的2014年相比下降了53.2%。但是轮胎的进口总量略有上升。这是由于来自韩国、泰国、印尼和中国台湾的进口量与2014年相比呈两位数增长,弥补了中国输入量的大幅减少。

为保护国内正在复苏的轮胎产业,2016年美国又发起了对原产于中国的载重/公共汽车轮胎的“双反”调查,涉案金额超过10亿美元。

(摘自《中国化工报》,2016-02-29)

一种新型胎冠结构的农用车胎

中国分类号:TQ336.1;U463.341⁺.59 文献标志码:D

由青岛双星轮胎工业有限公司申请的专利(公开号 CN 105329046A,公开日期 2016-02-17)“一种新型胎冠结构的农用车胎”,涉及的新型胎冠结构的农业轮胎由内至外依次设有内衬层、胎体帘布层、带束层和胎面,其中带束层为以角度相交4层加0°带束层结构,该结构可以改善轮胎纵向刚度,有助于提高轮胎使用性能,延长使用寿命。

(本刊编辑部 马 晓)