

并且分别设定充气鼓的旋转方向,中心辊及分合辊压合方向为逆时针方向、肩部锥形辊压合时为顺时针方向,对减小胎体帘线弯曲程度有利。

2.3 充气鼓内压

由试验方案1~4可知,压辊压力减小有利于降低胎体帘线弯曲程度。在压辊压力维持不变的情况下,在胎体压合过程中,适当降低充气鼓内压,全钢载重子午线轮胎钢丝胎体层反包高度变化量相对减小。因此,取消胎面肩部锥形辊压合并且充气鼓内压减小0.02 MPa,轮胎切割后,考察胎体帘线弯曲程度(方案8)。

充气鼓内压对胎体帘线弯曲的影响如图6所示。由图6可知,对比方案7,方案8对胎面肩部锥形辊压合取消,充气鼓内压降低,胎体帘线弯曲程度最大可减小2 mm。

3 结论

(1)对全钢载重子午线轮胎进行断面切割,单

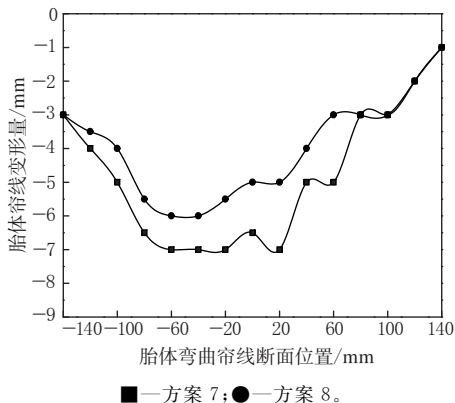


图6 充气鼓内压对胎体帘线弯曲的影响

根钢丝抽取后,可以定量测定胎面中心部位帘线弯曲程度。

(2)在轮胎成型过程中,降低压合压力和充气鼓转速,采用逆时针及顺时针并用的压合方式,并适当降低充气鼓内压,可减小胎体帘线的弯曲程度。

收稿日期:2014-02-17

ATD 销售增长情况下亏损

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2014年5月19日报道:

美国轮胎经销商公司(ATD)宣布,截至2014年4月5日,其第1季度净销售额近11亿美元、净亏损为3400万美元。2013年同期净销售额为84000万美元、净亏损为1630万美元。

公司第1季度的营业亏损也有所增加,从2013年的570万美元增至2014年的2440万JP。

作为其第1季度财务报告的一部分,ATD审视了未来在美国和加拿大的市场及市场策略。

ATD声称,由于美国大部分轮胎制造商公告替换胎出货量相比于2012年持续减小,基本上2013年整个轮胎行业产品增长是受较低价格进口轮胎产品出货量水平增大驱使,主要是来自中国的轮胎产品。公司2014年市场展望反映了名义上市场的改善,特别是在替换胎市场高价值轮胎部分,公司相信能够获得更多的市场份额,并期待继续追随历史潮流,超过市场预期。

ATD相信以下因素增大将会驱使替换胎市

场增长。

- 轿车和轻型卡车的数量和平均车龄;
- 行驶里程;
- 美国(人口持续增长)有驾驶执照司机的数量;
- 库存替换胎数量。

该公司也表示,高性能轮胎的增长以及因高性能轮胎越来越受欢迎而出现的产品结构变化将导致替换周期缩短,因为高性能轮胎的平均使用寿命较短,这将对市场产生积极影响。公司有坚实的基础、广泛而有效的销售网络以及充足的产品供应。公司的增长策略以及资金和可扩展平台使其能够继续扩大现有市场、拓展新区域市场。此外,公司正在投资技术和新的销售渠道,以期有助于促进未来发展。因此,公司相信能够很好地定位,继续在中国需求缩小和扩大的周期循环中均实现上述市场目标。

ATD补充说,作为其正在进行的业务战略的一部分,公司将扩大现有市场,并进入之前服务不足的市场以及新的区域。

(赵敏摘译 吴秀兰校)