

2006, 57(1): 11-25.

征创建[J]. 机械设计与制造, 2008(9): 87-89.

[10] 张敏, 苏兰海, 王君英. 基于 CAA 的 CATIA 用户自定义特

收稿日期: 2013-11-25

## Parametric Design for 3D Tire Pattern Based on CAA-RADE

LU Jun<sup>1</sup>, DONG Yu-de<sup>1</sup>, LI Ting-zhao<sup>1</sup>, ZHANG Fang-liang<sup>2</sup>, LIU Yan-chao<sup>2</sup>, YANG Yang<sup>2</sup>

(1. Hefei University of Technology, Hefei 230009, China; 2. Giti Passenger Radial Tire Co., Ltd, Hefei 230601, China)

**Abstract:** In order to achieve rapid design of tire pattern, a parametric design method for 3D tire pattern based on CAA-RADE was presented. The design method of tire pattern surface was proposed based on analysis of key issues of tire pattern. The parametric design was then achieved by adopting VC++ as CATIA secondary development tool and using component development environment of CATIA, and an example of 3D tire pattern parametric design was presented. The test results showed that, this method could reduce large amount of repetitive work during tire pattern design process, and make tire pattern design simpler and more efficient.

**Key words:** tire; 3D pattern; parametric design

### 江苏圣奥携手新加坡 GMG GLOBAL 首席赞助米其林必比登挑战赛

中图分类号: F276.7 文献标志码: D

2014年3月25日,江苏圣奥化学科技有限公司(简称江苏圣奥)宣布,将联合属中化国际(控股)股份有限公司的新加坡 GMG GLOBAL 公司成为米其林必比登挑战赛首席赞助商,向全球交通行业展示最新技术解决方案,与合作客户共同探讨应对道路交通可持续发展所面临的挑战。

江苏圣奥以引领橡胶化学品行业的绿色发展为使命,致力于成为全球橡胶化学品用户的最优选择。公司专注于橡胶化学品的研发、生产及营销服务,产品包括防老剂 PPD 以及中间体 RT 培司、不溶性硫黄和高纯度防老剂 TMQ 等,业务范围覆盖全球 50 多个国家和地区,拥有海内外员工 1 500 多名。

GMG GLOBAL 有限公司致力于在欧美及亚洲市场成为天然橡胶(NR)领域世界一流的综合供应服务商,其总部设在新加坡,经营范围包括从非洲到亚洲超过 10 亿 m<sup>2</sup> 的天然橡胶树种植园,以及分布在泰国、印度尼西亚等地超过 10 家的 NR 加工企业,年产能达到 37 万 t。

米其林必比登挑战赛是以实现清洁、安全、便

利、连接畅通和经济实用的交通为目标的创新型“思想与行动”智库,已连续举办 11 届。江苏圣奥董事长覃衡德表示:“米其林必比登挑战赛以展示各类创新技术为主题,也曾推动多项新技术得以实践,与江苏圣奥的引领橡胶化学品行业绿色发展理念非常契合。道路交通移动领域的创新是各项新型技术综合应用的成果,其中包括橡胶化学品。江苏圣奥将坚持自己的绿色发展理念,通过技术的持续创新,加深与客户的合作关系并推动中国橡胶化学品行业的绿色发展,共同应对道路交通领域面临的重大挑战。”

第 12 届米其林必比登挑战赛将于 2014 年 11 月 11—15 日在中国成都举办,这是继 2004 和 2007 年在上海成功举办后再次来到中国。自 1998 年创立至今,该赛事已成为关注和探讨“可持续交通相关问题和挑战”的全球性盛会。在过去的 11 届赛事中很少见到中国上游橡胶化学品企业的身影。此次江苏圣奥以第一家中国橡胶化学品企业的身份赞助该项赛事,将与道路使用者、汽车制造商、零部件供应商、公共和私营运营商、能源机构、科研院所等来自交通领域各方共同推广道路交通可持续发展,彰显其雄厚的技术实力和引领行业绿色发展的决心。

(本刊编辑部 储 氏)