

were selected in the center part of tread. Z shape design was adopted in the four circumferential main grooves and V shape was applied in transverse grooves. In the bottom of pattern block, large radius was designed for the transition. Irregular studded design was also applied on the tread. In addition, special silica filled compound was used in the upper layer of tread. It was confirmed by the tests of finished tires that the peripheral dimension, bead unseating resistance, strength performance, endurance performance and high speed performance met the requirements in the design and national standard. It was demonstrated by the outdoor test that the winter tire design reached both domestic and international advanced levels.

Key words: winter tire; directional pattern; asymmetric pattern; multiple steel tablets design

横滨将推出新 Advan Sport 系列轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2012 年 11 月 16 日报道:

横滨 Advan Sport V105 系列轮胎将进入替换胎市场。横滨橡胶有限公司声称, Advan Sport V105 系列轮胎将于 2013 年 2 月上市, 用来替代 Advan Sport V103 系列轮胎。

Advan Sport V105 MO 系列轮胎为原配胎, 是横滨和 Daimler 公司共同研发的。经 Daimler 公司授权, “MO”标志位于轮胎两边胎侧。

新 V105 MO 系列轮胎是为高功率、豪华运动型轿车设计的, 将有 36 个规格上市, 从 205/55R16 91V 到 255/30ZR20 92Y (其中 10 个规格为原配胎)。横滨表示将逐步扩展该系列轮胎的上市规格。

V105 系列轮胎具有以下特点。

- 结构。与 V103 系列轮胎相比, 受益于矩阵胎体帘布层结构(Matrix Body Ply Structure), 采用了横滨通过参与全球汽车运动而发展成的技术, V105 系列轮胎转向稳定性能提高。此外, 在减小轮胎质量的同时保持了轮胎整体刚性, 使操控更灵活、乘坐更舒适。

- 胎面花纹和胶料。独特的不对称、无向胎面花纹具有协同效应(内侧相当于增强了在湿路面上的性能, 外侧相当于增强了在干路面上的性能); 新胎面胶料提高了抓着力; 新的隆起轮廓(Mound Profile)设计使花纹块的接地压力分布更加合理, 从而增强了干湿路面抓着力。胎面花纹块内外节距不同, 使驾驶更加宁静舒适。

采用 105V MO 系列轮胎的梅塞德斯-奔驰车

型包括 SLK 级两座跑车、A 级和 B 级轿车(225/45R17 91W)、SL 级轿车(前轮采用 255/40R18 95Y, 后轮采用 285/35R18 97Y)以及 SLK 级轿车(6 个规格)和 CLS 级轿车。此外, 该系列 255/40R18 99Y(前轮)和 285/35R18 97Y(后轮)轮胎也是梅塞德斯-奔驰 CLS Shooting Brake 车型的原配胎。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)

东洋为其乘用车轮胎厂更名

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2012 年 12 月 6 日报道:

东洋轮胎橡胶有限公司更改了其尚未建成的位于 Taiping Perak 的马来西亚子公司名称。公司名称由原来的东洋轮胎制造(马来西亚)私人有限公司改为东洋轮胎马来西亚私人有限公司, 旨在指明其为制造和销售公司。该厂正在建设中, 预计于 2013 年春季开始运行。

东洋轮胎在增长市场和战略性重要业务方面继续集中其管理资源, 这是其 2011 年中期经营计划中的一部分内容。东洋轮胎称, 该 5 年规划还包括如下内容:

- 致力于将业务快速扩展至成长型市场;
- 扩大高附加值产品的销售;
- 环保型技术的实施;
- 采取进一步的措施提高生产效率;
- 建立最好的供应链。

该公司表示, 其重点是改善供应链系统, 以快速响应不断变化的市场需求。

(吴淑华摘译 李静萍校)