

他品种产销量保持增长。

2012年11月,轿车产销量为99.43万和103.28万辆,环比增长10.79%和14.10%,同比增长5.43%和11.33%;MPV产销量为4.07万和4.27万辆,环比增长2.40%和2.51%,同比下降14.07%和8.56%;运动型多用途乘用车(SUV)产销量为17.92万和18.92万辆,环比增长13.07%和15.23%,同比增长6.26%和18.02%;交叉型乘用车产销量为21.78万和19.66万辆,环比增长18.08%和4.62%,产量同比增长1.28%,销售量同比下降5.90%。

2012年1—11月,轿车产销量为978.85万和974.70万辆,同比增长6.46%和6.24%;MPV产销量为45.40万和45.22万辆,同比下降2.87%和0.17%;SUV产销量为180.06万和179.33万辆,同比增长25.05%和26.26%;交叉型乘用车产销量为203.82万和203.99万辆,产量同比增长0.85%,销售量同比下降0.78%。

(3)商用车产销情况。与2012年10月相比,11月半挂牵引车销售量略有下降,其他品种产销量增长不一,其中客车和客车非完整车辆产销量增速更为明显;与2011年同期相比,客车和货车产销量保持稳定增长,其他品种依旧呈现一定下降。

2012年11月,客车产销量为3.98万和3.92万辆,环比增长5.87%和17.47%,同比增长4.39%和5.29%;货车产销量为23.34万和23.06万辆,环比增长7.98%和7.07%,同比增长6.83%和11.35%;半挂牵引车产销量为1.60万和1.54万辆,产量环比增长5.73%,销售量环比下降2.92%,产销量同比下降8.42%和21.37%;客车非完整车辆产销量为0.71万和0.74万辆,环比增长13.22%和15.09%,同比下降18.65%和12.47%;货车非完整车辆产销量为3.31万和3.71万辆,环比增长4.48%和3.11%,同比下降13.01%和7.03%。

2012年1—11月,客车产销量为38.60万和38.14万辆,同比增长7.91%和4.78%;货车产销量为237.05万和240.77万辆,同比下降2.63%和3.16%;半挂牵引车产销量为16.83万和17.34万辆,同比下降26.64%和28.22%;客车非完整车辆产销量为7.33万和7.49万辆,同比下降5.13%

和4.30%;货车非完整车辆产销量为40.35万和42.34万辆,同比下降20.36%和21.87%。

(4)国外品牌产销情况。2012年11月,日系乘用车销售量开始恢复,环比增长72.2%;美系和韩系增长明显,分别为17.2%和13.8%;法系略有增长,为4.4%;德系则下降3.9%。与2011年同期相比,日系乘用车销售量同比仍下降36.1%;德系、美系、韩系和法系增速均超过20%,其中美系超过30%。

2012年11月,日系轿车销售量环比增长65.6%;美系、韩系和法系分别增长13.8%、14.3%和4.4%;德系下降1.9%。与2011年同期相比,日系轿车销售量同比下降33.5%,德系、美系、韩系和法系分别增长24.5%、24.3%、26.5%和21.1%。

(5)进出口情况。根据中国汽车工业协会整理的海关数据,2012年1—10月,我国汽车商品进出口总额为1279.54亿美元,同比增长10.6%,其中进口金额663.53亿美元,同比增长11.4%,出口金额616.01亿美元,同比增长9.8%。

2012年1—10月,累计进口各类汽车97.02万辆,同比增长17.9%;累计进口金额409.62亿美元,同比增长20.3%;汽车累计出口85.14万辆,同比增长21.0%,出口金额113.69亿美元,同比增长28.1%。

(本刊编辑部 吴淑华)

一种轮胎部件打孔装置

中图分类号:TQ330.4⁺91 文献标志码:D

由双钱集团(如皋)轮胎有限公司申请的专利(公开号 CN 202241448U,公开日期 2012-05-30)“一种轮胎部件打孔装置”,涉及的轮胎部件打孔装置包括1个辊体上均匀分布打孔滚针的打孔压辊、1个与打孔压辊平行设置且辊体上分布与打孔滚针配合的滚针凹腔的凹模辊体、以及安装在打孔压辊两端驱动打孔压辊靠近或远离凹模辊体的气缸。使用时,打孔压辊通过气缸靠近凹模辊体,与凹模辊体同步转动实现打孔,打孔频率快、效率高。当滚针出现损坏时,直接转动打孔压辊,使损坏的滚针朝上即可进行更换,无需拆卸打孔压辊,维修方便。

(本刊编辑部 马 晓)