

具制造商生产的模具还不那么复杂、先进,明天他们会改进提高,后天将成为欧洲制造商真正的竞争对手。中国制造商不久将能制造出类似无排气孔模具的先进模具。

AMA 总裁说,他看到第一个中国制造的模具时,第一反应是质量不太好,但是情况发生了变化,最新看到的模具已好多了,质量提升非常迅速。

甚至还有人认为远东模具生产商已赶上了欧洲。Stampindustria 公司指出,倍耐力已购买韩国产带刀槽花纹的冬用轮胎模具。该公司收到倍耐力发来整修的韩国产模具,发现其质量相当好。对欧洲人的挑战是非常现实的,欧洲人面临的主要问题是韩国产模具质量非常好、用材好、价格低。

(涂学忠摘译)

国外简讯 11 则

△固特异宣布轮胎磨损后性能差异大于新胎,因此司机必须关注轮胎在整个使用期内的性能,才能保证轮胎在各种气候条件下整个使用期内都有最佳安全和使用性能。此前,米其林曾宣布在 TUV 试验中发现,其 Primacy 高性能轮胎磨损后的使用性能比其它任何名牌轮胎都高 25%。

RW,234[1],8(2006)

△普利司通欧洲公司宣布自 2006 年 6 月 1 日起将该公司在欧洲各国销售的所有品牌和品种替换轮胎价格提高 3.5%~5%,以应付日益高涨的原材料成本。预计未来几个月中,可能将再次提高产品价格。

TA,[5],45(2006)

△印度 CEAT 公司 2005 年销售额达到 4.44 亿美元,出口额为 9 300 万美元。该公司有 5 家工厂,3 家在印度,2 家在斯里兰卡,雇员人数为 6 000 人。其产品包括载重、轻载和轿车轮胎以及运动车、摩托车、农业车辆、工业车辆和工程机械等轮胎。

TA,[5],78(2006)

△俄罗斯下卡马斯克轮胎公司计划投资 1.8 亿美元建立一个新载重轮胎厂。该厂将在 2009 年前建成,可年产 60 万条载重子午线轮胎。该项目将通过合资或技术转让方式与外方合作。

TA,[5],140(2006)

△固特异预测该公司 2006 年在亚洲的销售额将增长 6%,而 2005 年的增长幅度为 8.5%。该公司做出这种预测的依据是中国市场的增幅温和减缓。

TA,[5],140(2006)

△普利司通/费尔斯通北美公司和普利司通/费尔斯通加拿大公司宣布自 2006 年 5 月 1 日起将其各品牌轿车、载重和工程机械轮胎的价格上调 5%。提价原因是 NR、炭黑和帘线等原材料的价格不断上涨,公司提高劳动生产率等措施已不足以消化原材料涨价因素的影响。

TA,[5],142(2006)

△倍耐力投资 5 000 万美元在其巴西格拉瓦塔伊摩托车轮胎厂内新建了一个载重轮胎厂。新厂占地 57.3 万 m²,每年可生产 1.2 万 t 载重轮胎。产量的 80% 供应巴西国内市场,其余 20% 供出口,主要出口到拉美国家。

TA,[5],143(2006)

△横滨橡胶公司宣布在中国苏州建立了苏州横滨轮胎公司。该公司将于 2007 年 10 月开始生产和销售全钢子午线轮胎。该公司投资为 8 100 万美元,年产能为 35 万条轮胎。迄今,横滨一直把在日本生产的替换胎出口到中国市场。

TA,[5],144(2006)

△2006 年印度尼西亚轮胎产能预测增长 9.3%,达到 6 960 万条。轮胎生产者协会称,对该国 2006 年汽车市场衰退的担忧并未严重影响轮胎工业。预计 2006 年出口量将达到 3 100 万条,价值 6 亿美元,同比增长 10.6%。

TA,[5],145(2006)

△大陆轮胎北美公司于 2006 年 7 月 1 日起将其所有大陆、通用和其它专有品牌轿车和轻载轮胎的价格提高 5%。大陆称,提价原因是原材料,包括 NR 的价格不断上涨。

TB,2006-05-08,P4

△横滨轮胎公司在俄亥俄州哥伦布附近开办的一个新销售中心于 2006 年 5 月 17 日剪彩。这是该公司在美国的第 4 家销售中心。该中心占地 6.05 万 m²,可容纳 100 万条轮胎,主要供应美国东北地区用户。

TB,2006-05-22,P1