

务与安全意识及认证监督将是这一时期的主题。北京橡胶工业研究设计院教授级高级工程师陈志宏指出,目前我国轮胎行业面临的主要问题包括:轮胎及相关原材料的反倾销、知识产权纠纷,日益重视的环保要求,原材料供应(以 NR 最为突出),能源消耗,日益增大的废旧轮胎量等。他建议轮胎行业大力提高轮胎品牌效应,弘扬民族品牌;加大创新力度,扩大无内胎轮胎品种和产量;载重子午线轮胎实现公制、宽断面、无内胎化;通过技术创新缩小轿车子午线轮胎与国外和合资企业产品的差距;大力推广废旧轮胎的综合利用,特别是轮胎翻新;推动企业集团化战略的实施,打造强势主体和优势企业,实行产品专业分工生产、材料采购和产品销售集团化,降低综合成本;加强自主知识产权保护工作,在公平的国际贸易原则下最大限度地获取利益。与会的轮胎生产企业代表对此均表示赞同,并特别强调了轮胎的技术创新、质量提高与安全使用的重要性。

中国橡胶工业协会营销工作委员会常务副理事长姜志梯认为,倡导国内知名品牌轮胎生产企业与知名营销商建立长期稳定的战略伙伴关系,建立完善的品牌产品销售与服务体系,大力宣传知名民族品牌,推荐使用中国名牌产品,是促进我国民族轮胎工业健康发展的重要措施之一。他提出我国轮胎市场应在适当的时候实行轮胎召回制度。

目前我国已有 10 个全钢载重子午线轮胎民族品牌,2004 年这十大民族品牌全部成为中国名牌产品,2005 年其产量占全国全钢子午线轮胎产量的 61.3%,销售收入前 10 位的企业中 9 家拥有中国名牌产品,品牌效应不言而喻。作为中国轮胎行业的知名代理商——广州市扩大轮胎贸易有限公司,一直经营着民族品牌产品,有 20 多年的营销经验,企业实力和商业信誉极高。该公司在我国出口轮胎频遭反倾销、外来集团操控 NR 等原材料价格和多家外国公司进入中国大量生产轮胎的情况下发出构建生产商、代理商和销售商联盟的倡议,倡导民族品牌轮胎的生产、销售与使用,引起与会代表的共鸣。公司总经理潘卓谋非常熟悉轮胎设计、生产、销售领域,通过客观分析市场状况、产品质量及“三包”问题,将用户的意见

综合并实事求是地反馈给轮胎生产商,同时提出相应的合理化改进建议,使轮胎生产企业受益匪浅,受到企业与用户的一致好评。他认为,目前我国斜交轮胎和全钢子午线轮胎的设计制造技术,特别是载重轮胎和强载轮胎的胎圈和胎侧结构设计制造技术已超过世界先进水平,国内某公司全钢子午线轮胎经过改进后投放市场半年以来,使用效果已超过世界知名轮胎公司在华生产的同类产品,用户十分满意;国产半钢子午线轮胎的质量也将很快赶上外资企业产品水平。作为全国知名轮胎代理商,他呼吁所有经销商改变经营理念,建立新的形象和经营模式,竞相销售民族品牌产品,并坚持诚信与守法经营,抵制各种不正当竞争,架起轮胎生产商与轮胎用户的桥梁,为民族品牌轮胎的大发展做出贡献!

我们有理由相信,在行业协会的正确引导下,在业界的大力支持下,中国轮胎工业最终将走联合发展之路,不但提高规模和管理水平,而且在产品规格、品牌、物流、材料采购等方面形成强大的竞争优势。

(本刊编辑部 黄丽萍供稿)

三角集团隆重举办 30 周年庆典

中图分类号:F270 文献标识码:D

三角集团始建于 1976 年,历经威海轮胎厂、山东轮胎厂、三角集团有限公司的变更,不断成长壮大。1997 年成立了以三角集团有限公司为核心的三角集团,现有员工 6 300 人,资产总计 40 亿元。

三角集团以生产经营轮胎(包括外胎、内胎和垫带)为主业,同时涉足精细化工、机电维修、工程安装、汽车运输等行业,主要生产轿车轮胎、载重轮胎、工程机械轮胎、农业轮胎、工业车辆轮胎和沙漠轮胎等 6 大类 120 多种规格 600 多个品种的子午线轮胎和 100 多种规格近 400 个品种的斜交轮胎,年生产能力为 1 300 万套,其中子午线轮胎 1 000 万套,是国内最大的轮胎生产和出口基地。公司被列入全国 520 家和山东省 24 户重点企业集团,经济效益居全国同行业首位,在世界轮胎行业 50 强中排名第 12 位,2003 年被中国工业经济联合会名牌培育委员会评为“最具国际竞争力向

世界知名品牌进军的中国企业”，自1999年以来连续6年上缴税金在国内同行业排名第一。

三角集团推行以市场、科技、质量为核心的品牌战略，企业形象和品牌价值不断提升，“三角”是全国轮胎品牌中第1个“中国驰名商标”、中国民族品牌、山东省重点培植的9个国际知名品牌之一，2004年三角牌全钢子午线轮胎被国家质量监督检验检疫总局、中国名牌战略推进委员会评为首批“中国名牌”。三角牌轮胎先后通过了美国交通部质量安全认证(DOT)、欧洲经济委员会产品安全认证(ECE)和中国强制性产品认证(CCC)，主要性能指标达到国际先进水平。集团核心企业在国内同行业率先建立ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、QS-9000质量管理体系和ISO 10012计量确认体系，并通过权威机构认证；在国内原配轮胎市场，常年为各大汽车制造厂、工程机械厂供应配套产品，并与年销售额排在全球500强之内的卡特比勒、约翰·迪尔、沃尔沃和通用等公司建立了长期合作关系；在替换轮胎市场，销售网点遍布全国所有省、市和自治区，并向160多个国家和地区出口。

三角集团持续推进技术创新与产品创新，强化核心竞争优势，建立了国家级技术开发中心、博士后科研工作站，与国内著名院校和国际知名科研院所开展了深入合作，运用国际先进的研发、中试、生产、检测技术和装备，不断推出优质、环保型新产品，满足和引导市场需求。

面对市场竞争新形势，三角集团以“建国际先进企业，创世界知名品牌”为目标，正在全力推进企业资本投入多元化、经营国际化和管理现代化，完善营销网络体系和科技创新体系，力争在2010年进入世界轮胎先进行列。

30年的激情步伐，30载的追求完美，三角集团在其发展史上达到了一个新的里程碑。在由国内最具竞争力的轮胎公司向国际最具竞争力的超一流跨国轮胎公司蜕变的关键时刻，三角集团迎来了她的30岁生日。

2006年4月8日8时58分，三角集团副董事长兼副总裁侯汝成宣布三角集团成立30周年庆典大会隆重开幕。顿时，礼炮齐鸣，彩条飞舞，军乐高奏，锣鼓喧天，千万只气球腾空而起，整个

广场成为一片欢乐的海洋。来自世界各地的供应商代表、客户代表以及关心支持三角集团发展的社会各界人士500余人，与1500名集团员工齐聚威海市国际展览中心广场，共同庆祝三角集团成立30周年。中央电视台、人民日报、新华社、经济日报、工人日报、光明日报、《轮胎工业》等媒体的记者参加了庆典仪式。三角品牌形象代言人、著名影星关之琳及多次征战达喀尔汽车拉力赛的“中国车王”卢宁军也出席了庆典仪式。

全国人大副委员长、全国妇联主席、原化工部部长顾秀莲和中国石油和化学工业协会会长李勇武为三角集团成立30周年发来贺电。

三角集团董事长兼总裁丁玉华做了大会主题演讲。他回顾了三角集团的艰苦创业历程，对一直关心支持三角集团发展的各级政府领导、与三角集团紧密合作共同发展的商业伙伴以及风雨同舟一同艰苦创业的三角集团全体员工表示衷心的感谢。

国际商界朋友代表——固特异亚太地区总裁霍华德在致辞中说，三角集团之所以有今天的巨大成就有以下3个原因：一是与地方政府有良好的关系，得到了政府有力的支持和帮助；二是有一个聪明睿智的坚强领导层，他们总是能在关键时刻做出英明决策，带领企业乘风破浪永往直前；三是全体员工团结合作、作风顽强，三角集团是一支能打硬仗的团队。他预祝三角集团在实现全球化战略的进程中取得更大成绩。

山东省副省长张昭福和威海市市委书记、市人大常委会崔日臣在致辞中表示，三角集团不仅为中国轮胎工业做出了重大贡献，而且为山东省和威海市地方经济的发展做出了重大贡献。

中国石油和化学工业协会名誉会长谭竹洲、三角品牌形象代言人关之琳和卢宁军分别致辞，对三角集团30岁生日表示衷心祝贺。

庆典大会在豪迈激昂、催人奋进的三角集团司歌中结束。通过这次庆典活动，来宾们不但对三角集团的业绩有了进一步了解，而且为三角人英雄豪迈、舍我其谁的气势所震撼。有三角集团这样的民族骨干企业在，中国民族轮胎工业不但不会消亡，而且将像中国的服装、鞋帽和家电行业一样繁荣，“中国制造”的轮胎必将走遍全世界。

(本刊编辑部 涂学忠供稿)