

线轮胎项目,后来由于所需资金难以到位,项目一直处于停滞状态。2002 年以来,市场对子午线轮胎需求持续高涨,全钢载重子午线轮胎呈现产销两旺的局面,公司子午线轮胎项目建设迫在眉睫。2003 年双喜轮胎公司加入中国蓝星(集团)总公司,将双喜轮胎公司的生存和子午线轮胎项目建设融入到蓝星集团的发展战略和规划中。

中国化工集团公司成立后,将子午线轮胎项目建设作为集团公司今后发展的战略重点,明确下属的专业公司中车汽修(集团)总公司为子午线轮胎项目的推进单位。中国化工集团公司领导亲自就子午线轮胎项目技术选择与国际领先子午线

轮胎生产企业多次洽谈,明确了双喜轮胎公司子午线轮胎项目的技术方向,并在项目审批、资金等多方面给予了大力支持,双喜轮胎公司的子午线轮胎项目正在稳步推进,公司二次创业已拉开帷幕。

8 结语

双喜轮胎公司经过努力拼搏,在斜交轮胎领域创造了辉煌的业绩,目前,为建设子午线轮胎项目的专业公司已经成立,双喜轮胎公司单靠斜交轮胎打拼市场即将成为历史,必将在子午线轮胎领域再创辉煌。

收稿日期:2004-11-20

米其林在中国谋求更大发展

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

美国《橡胶与塑料新闻》2004 年 11 月 29 日 14 页报道:

两年前,中国超过意大利、法国和英国,成为世界第 4 大轿车市场,2003 年汽车销量又超过德国,仅次于美国和日本。

中国是世界上最大的载重轮胎市场,新轮胎的销售甚至超过了美国。目前中国载重轮胎销量是轿车轮胎的 20 倍。

2003 年,中国载重车用户购买了 3 000 万条新轮胎,其中大多数是老式的斜交轮胎,但是子午线轮胎的销量在不断增长。现在中国载重子午线轮胎的产量已赶上了日本。在 2003 年世界销售的 1.27 亿条载重轮胎中,中国约占 24%。

2001 年,米其林获得中国政府批准,投资 2 亿美元购得与上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司合资公司 70% 股份,成功实现对回力控股。除了上海的轮胎厂和钢丝帘线厂外,自 1996 年以来米其林又在东北沈阳拥有一家工厂。米其林还可能在中国增加一个工厂。

在中国的销售额仅占米其林全球销售额的 2%,但 1996 年还是零。米其林是世界最大的轮胎生产商,占有欧洲 40% 轮胎市场份额,但在亚洲的市场份额仅占 10%。这家法国公司在中国轿车替换子午线轮胎市场上却很强大,占有该市场的 24%,另有 5% 使用“回力”商标。随着中国大量载重车改用可翻新的现代子午线轮胎,米其林在

中国载重替换子午线轮胎市场发展也很顺利。

日本占亚太地区轿车轮胎销量的 45%,但是中国、印度和其它市场发展很快。米其林是亚洲第 4 大轮胎制造商,但是不久就将成为仅次于普利司通的亚洲第 2 大轮胎制造商。

除了给中国带来先进的轮胎制造技术外,米其林正致力于在人员培训和硬件建设方面的销售现代化改造,同时建立一个稳定的供应基地。

米其林在中国的雇员为 5 000 人,在中国工厂工人的平均年工资为 4 000~5 000 美元,比中国普通工厂工人高 45%~50%。

不久,上海米其林回力轮胎公司工厂销售的轮胎可能要比米其林在世界上任何一家工厂都要多。亚太地区消耗了世界 1/3 的轮胎,而且仍在以每年 6% 的速度递增,不久它将成为世界最大的轮胎消费地区。

(涂学忠摘译)

用于轮胎的碳纤维增强元件的生产方法

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

由法国弗尔旦苏维提工业加工公司申请的专利(专利号 01822001.0,公开日期 2004-03-31)“用于轮胎的碳纤维增强元件的生产方法”,提供了一种复丝碳纤维的纵向增强元件的制备方法,即先将无捻碳纤维浸入含有间苯二酚-甲醛树脂和胶乳的浸渍浴中,接着对浸渍纤维进行干燥,再将干燥后的纤维进行加捻。

(杭州市科技情报研究所 王元荪供稿)