

投入,加强与高校和有关科研院所的联合,形成研发合力,切实提高轮胎制造能力和技术水平,提高新产品和新材料应用的研发水平,拥有自主知识产权。这也是中国轮胎产业核心竞争能力提高的根本保证。

(3)实施中国名牌战略,培育和发展自己的品牌。

中国要从轮胎生产大国走向轮胎生产强国,必须要有自己的名牌产品。因此,实施中国名牌战略,培育和发展自己的品牌,对振兴中国轮胎工业和走向世界轮胎工业先进之列很重要。2003年,中国橡胶工业协会推出了全钢子午线轮胎中国十大民族品牌:万力,广州市华南橡胶轮胎有限公司;三角,三角集团有限公司;双星,青岛双星轮胎工业有限公司;双钱,上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司;风神,风神轮胎股份有限公司;成山,山东成山集团有限公司;前进,贵州轮胎股份有限公司;玲珑,山东玲珑橡胶有限公司;黄海,青岛黄海橡胶集团有限责任公司;朝阳,杭州中策橡胶有限公司。今年,这十大民族品牌悉数进入2004年中国名牌产品名单。对轮胎行业来说,这不仅是一件树立起自主品牌的好事,而且有利于形成中国名牌与国际名牌新的竞争格局和建立自主的轮胎品牌发展基地。这方面的工作还需进一步培育、发展和宣传,以扩大自主轮胎品牌的知名度和可

信赖度,促进国外与国内品牌平等、合理竞争。

(4)轮胎产业发展政策应从过去一般性扶植转变为重点扶植。

无论是资本实力还是技术能力,中资轮胎企业仍处于弱势地位,因此,在发展市场经济和加入WTO的条件下,中国轮胎产业要在全球化竞争中走向前列,还需要国家产业政策必要的扶植,关键是有利于轮胎产业可持续发展,有利于培育和发展自主研发能力和自主品牌,有利于企业集团化的发展。在这个原则前提下,应提高政策扶植的有效性。因此,轮胎行业的产业发展政策应实现两大转变:一是从过去小生产领域的保护和扶植转变为重点扶植和培养自主研发能力;二是从过去对生产企业的一般性扶植转变为重点扶植中资自主的轮胎集团。目前,我国轮胎工业已有十大名牌全钢子午线轮胎及其生产企业。这些企业具有一定规模和自主研发能力,并有自主的品牌和知名度,已具备国家重点扶植的条件。国家应在研发投入、投资项目审批、税收政策、投融资政策以及技术引进等方面给予系统的重点扶植。只有这样,才能增强这些轮胎企业资本的实力,促进中资自主产业集团的形成和真正培养中国轮胎产业的核心竞争力,也只有这样,才能真正制衡境外轮胎企业对中国轮胎产业的控制。

收稿日期:2004-10-09

PU 轮胎通过美国政府轮胎试验

中图分类号:TQ323.8;TQ336.1 文献标识码:D

印度《印度橡胶杂志》2004年83卷28页报道:美国 Amertyre 公司生产的 PU 轿车轮胎 Arcus 最近通过了按照联邦机动车安全 109 号标准(MFVSS)进行的严格试验。该标准将于 2007 年被取代,它规定了轮胎尺寸,对轮胎强度、使用寿命、高速性能、负荷额定值的实验室试验要求以及标识要求。

Amertyre 公司的成功证明了与普通轮胎相比,PU 轮胎的行驶温度已相当低,而且与基本上仍依赖手工的普通生产工艺相比,该公司 PU 轮胎的生产工艺大大简化。

Amertyre 公司坚信,其 PU 轮胎能满足将于 2007 年 6 月在美国生效的 FMVSS139 号标准更

为严格的要求。2004 年公司将投入 40 万~50 万美元的研究费用。

Amertyre 公司已为其 Arcus 轮胎申请了美国专利,这种轮胎能在零气压下行驶。Amertyre 公司还为其 PU 轮胎,特别是具有内支撑弹性体的跑气保用轮胎申请了其它专利。

Amertyre 公司自从 2001 年便开始与固特异联合开发 PU 轮胎。与奥地利史密特兄弟一样,Amertyre 公司一直坚持不懈地努力从事 PU 轮胎制造。Amertyre 承认,它只有通过合资、联合开发和技术转让等形式才能使这项技术实现工业化生产。前景是令人振奋的,除了采用简单的自动化加工工艺带来的成本优势外,它对橡胶工业的未来还有着重大意义。

(涂学忠摘译)