

速 $60\text{ r}\cdot\text{min}^{-1}$),加入小料和炭黑后加压 35 s(转子转速 $50\text{ r}\cdot\text{min}^{-1}$),提砵延时 5 s 后加压 15 s(转子转速 $50\text{ r}\cdot\text{min}^{-1}$),提砵延时 5 s 后再加压 25 s($155\text{ }^{\circ}\text{C}$,转子转速 $50\text{ r}\cdot\text{min}^{-1}$),排胶。

一段母炼胶分散度测定结果见表 1。

表 1 不同混炼工艺对一段母炼胶分散度的影响

方 案		分散度/级			
A	1.9	2.0	1.5	2.2	
B	4.4	4.0	4.8	4.5	

4 结语

提高混炼胶质量是一个集技术、管理、设备于一身的综合性问题。保证密炼设备完好受控和生胶、炭黑等各种原材料性能稳定,是提高混炼胶质量的前提;优化混炼工艺是提高混炼胶质量的关键;严格工艺管理是提高混炼胶质量的必要条件。

参考文献:

[1] 李 萍. 提高 GK270 密炼机混炼质量的途径[J]. 轮胎工业,1998,18(2):106-107.

收稿日期:2004-02-31

印度将对我汽车轮胎提起反倾销诉讼

中图分类号:TQ336.1; 文献标识码:D

据商务部消息,印度轮胎业生产协会日前表示,将在 1 个月内向政府对原产于中国的汽车轮胎提交反倾销诉讼申请。

据了解,此次轮胎的反倾销只是印度针对中国 60 多个反倾销案例中的一个。目前,印度已经成为发展中国家对华反倾销数最多的国家,而且有迹象表明,印度对华反倾销仍将加剧。

业内人士认为,印度之所以频频向我国出口产品挥舞反倾销大棒,除了其战后一直奉行进口替代战略来保护自己的民族工业以外,更重要的原因是中国和印度之间产品结构比较类似。

国务院发展研究中心对外经济研究部有关负责人表示,中国产品进入印度市场对印度本地的企业来说,正面的竞争可能会多于它的互补性。相对于印度产品,中国产品的竞争优势比较明显,一方面质量高于印度产品,另一方面价格也比较低。由于这种竞争性较强,中国就难免成为印度反倾销的主要对象。

目前,商务部已经要求商会和相关企业积极做好应诉的措施和准备。

专家认为,印度是一个潜力非常大的市场,也是我国在南亚地区最重要的贸易伙伴。我国企业可以考虑把自己的投资活动和开拓这个市场结合起来。例如,把总装的一个环节转移到印度,在贸易过程中是自己与自己做生意,国际贸易的风险可以回避,同时采购一部分本地产品为本地解决就业问题并增加税收,还可以享受到它对外资的

优惠待遇,避免许多单纯做贸易带来的问题。
(摘自《中国汽车报》,2004-05-04)

国产登录普轮胎上市

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

2004 年 5 月 18 日,国产登录普轮胎在国内全面上市。登录普是一个有着上百年历史的老名牌,在约百年之后归入住友橡胶工业集团。20 世纪 90 年代初期,住友将登录普轮胎推向中国市场。2002 年 6 月,住友在江苏常熟建立了独资的住友橡胶(常熟)有限公司,总投资 5 800 万美元,初期生产 30 种规格轮胎,2004 年的日产量为 5 000 条,2005 年为 7 500 条,2006 年为 1 万条,最终达到日产 4 万条。常熟公司于今年 4 月投产,同期下线的有 23 种规格的轿车子午线轮胎。据悉,2005 年的登录普轮胎将为国产的丰田、日产等日系品牌的汽车配套。

登录普在中国制造的轮胎为中高档轮胎,全部采用其独有的“数码配方”技术,被称之为“数码轮胎”。“数码配方”技术是数字旋转技术与由此产生的相关技术的总称,利用超级计算机可将轮胎转动中发生的各种现象的模拟试验变为可能。国产登录普轮胎针对中国市场的具体现状进行了改进设计,价格与其竞争对手的相同类型轮胎相当。

国产登录普轮胎全面上市后,登录普将着手建立销售服务网络,现已有 24 个省级批发商,今年还要建立 70 家形象店。

(摘自《中国汽车报》,2004-05-25)