

引入了青岛科技大学开发的 RCAD 系统,利用计算机 CAD 技术辅助设计,加强新产品开发能力。

③加强生产管理,积极开展质量体系认证和产品认证工作

环燕公司加强基础管理工作,加快与国际市场接轨的步伐。2002 年,环燕公司顺利通过了 ISO 9000:2000 质量体系认证并通过了中国轮胎产品认证委员会认证中心的 CCC 强制性产品认证。

④强力推进名牌战略,增强名牌意识

环燕公司为尽快把产品和品牌推向国际市场,以名牌开拓和占领市场,在“环燕”商标的基础上,还申请了“川云”和“神农”商标。

⑤参加专业化出国考察团组,加强海外营销网络建设

2003 年,环燕公司有计划地的一些地区,特别是新市场举办了有影响力的展销会、洽谈会,加大出口推销力度。

⑥以信息化建设促进管理现代化

环燕公司在企业经营活动中加快信息化建设步伐,建立了市场信息收集、反馈系统;建立了高标准的企业网站——轮胎网(<http://www.huanyan.com>)和河南轮胎网(<http://www.henanytyre.com>),使公司能展示给全世界,树立了良好的网上企业形象。公司积极开展网络营销工作,借助互联网开始电子商务工作,尤其是在 2003 年上半年遇到突如其来的非典疫情影响时发挥了巨大作用。信息化建设为实施市场多元化战略创造了有利条件,增加了贸易机会,提高了贸易效率。

⑦加强财务管理,提高贸易效率

在开拓国际市场工作中,加强财务管理,严格成本核算,贯彻“效益第一”,进行最低限价动态管理。工作中坚持“一单一核算”,精确计算到岸价和离岸价,选择最佳运输航线,争取最低价位。

⑧获得自营进出口权

经河南省对外贸易经济合作厅批准,公司具备了经营进出口业务资格,申领了《中华人民共和国进出口企业资格证书》,并向中华人民共和国郑州海关备案登记,申领了《自理报关单位注册登记证书》,为产品顺利出口奠定了基础。

(3)加强与职能部门联系,充分利用优惠政策

国家近年来推出了一系列支持外贸出口的政策,为自营出口企业扩大出口创造了良好的外部环境。例如,提高综合出口退税率、放宽企业申请进出口经营权的资格条件、对一般贸易出口贴息等。2003 年,公司的 ISO 9000 质量管理体系标准认证项目、环燕轮胎产品认证项目和企业网站建设项目获得了中小企业国际市场开拓资金的支持,目前公司正在进行加工贸易业务的运作。

环燕公司在 2003 年斜交轮胎市场供过于求,主体原材料大幅度涨价,许多企业限产、减产的情况下,努力开拓国内、国际市场,提高质量、降低消耗,逐步提高企业竞争能力,增强企业抗风险能力,实现了出口额 15% 的稳步增长,并开始自营出口。

(鹤壁环燕轮胎有限责任公司 张领军供稿)

平安保轮胎气压监控系统上市

中国分类号:TQ336.1 文献标识码:D

北京平安保科技有限公司日前与加拿大 Smartire 公司签约,将 Smartire 汽车轮胎气压监控系统(TPMS)引进中国市场。Smartire 授权平安保公司作为其在中国的产品销售总代理。

轮胎安全已经被越来越多的人所认识,美国立法将轮胎气压监控系统定为车辆标准配置,规定今后生产的汽车必须装备这一系统。据介绍,TPMS 是一种安全保障系统,主要用于在汽车行驶时对轮胎实施动态的自动监控,能对轮胎漏气或低气压进行报警。该系统在汽车的每条轮胎上装置传感器和发射器,把监测到的压力、温度等数据用无线信号传递到车内的显示屏上,当所测得的数据超过设定的安全数值时,该系统会向车主提示报警。

平安保经销的 TPMS 获得了 14 项专利,通过了美国交通部公路交通管理委员会测试,通过了公安部交通安全产品质量检测中心检测认证,并在国家质检总局备案。加拿大 Smartire 公司对平安保公司及其平安保轮胎气压监控系统承担产品质量责任、产品售后服务、产品质量及相关责任保险。据悉,该产品享受全球第二大保险商美国 AON 保险公司的全球产品质量及责任联保。

(摘自《中国汽车报》,2003-12-16)