

胶新产品的增长,特别是子午线轮胎产量的加大越来越显得重要,产品专用型、功能强、系列化、质量好的加工助剂亟待开发。北京橡胶工业研究设计院为适应国内子午线轮胎和橡胶新产品的发展,在成功开发以不溶性硫黄为代表的硫化剂,以钴盐型 RC 系列和树脂型 R 系列为代表的粘合剂之后,又开发出 TKB 和 TKO 系列增粘剂,Z 系列塑解剂和活性剂等加工助剂,这些产品均已批量生产。炭黑和助剂等原材料是高质量新产品的首选材料,若不加快开发,将直接影响橡胶新产品的发展进程。做好“十五”规划,不仅是产量、项目规划,重要的是还应搞好企业管理规划、市场营销规划。规划是个系统工程,不只是上项目、筹资金、要政策,更重要的是作为企业自身如何在市场经济中找准位置,规范自己的行为,做到在有效益的前提下,企业能够得到实实在在的发展。

### 3 联合是振兴民族橡胶工业的唯一出路

行业管理和协调服务是保证行业健康有序发展的重要工作之一,过去从中央到地方的各级主管部门可以有效地把行业组织起来,在主管部门改革和市场经济条件下,加强行业团结显得尤为重要。

联合可以从两个方面理解,一是加入世贸组织对整个国民经济的影响是利大于弊,而对橡胶行业来讲,竞争将会更加激烈。除质量、技术、资金等竞争力亟待增强外,企业组织结构也

必须适应其发展。事实证明,企业规模小、产量和生产集中度低,无法与国际大公司相抗衡,只有走联合之路,把规模做大,实力做强,才可以形成合力,与外资企业公平竞争。联合起来的优势还在于新技术可以共享,标准可以统一,价格可以有效协调。企业联合重组要从战略高度上考虑,橡胶及其主导产品轮胎是世界各国公认的战略物资。经过“十五”的努力,橡胶行业尤其是轮胎如何形成若干个资产一体化,有一定竞争力的大实体,与跨国公司平等竞争,在平等互利的基础上发展中国的民族橡胶工业,这是关心橡胶行业发展的同仁应认真思考的。

二是创造条件,在厂院结合的基础上建立新产品开发和技术创新体系,最终形成具有自主知识产权的专利技术。橡胶行业的科研设计已基本形成自己完整独立的体系,如北京橡胶工业研究设计院经过多年的实践,在厂院结合方面已经有了成功的经验,依靠科技进步,建设自己的技术支撑体系,建立自己的技术开发中心,使高新技术和成果产业化落到实处,从而提高全行业科技水平,这也必须走联合之路。

### 4 结语

总结经验和教训,在市场经济条件下寻求橡胶工业的发展之路是必须要做出选择的,这也是历史赋予我们这一代人的责任。联合是最好的选择。

收稿日期:2001-04-25

## “十五”期间我国轮胎工业发展规划

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

有关部门提出轮胎工业今后5年的发展方向是:以调整产业结构和产品结构为重点,上品种、上质量、上水平,提高竞争能力和经济效益,努力适应国民经济发展的需要。

今后5年,我国轮胎工业的发展重点是子午线轮胎。子午线轮胎的品种规格和质量要符合国内外两个市场的要求,轿车子午线轮胎要实现无内胎化和扁平化,重点发展65和60系列的S、T和H级产品,适当发展55、50和45

系列的H、V和Z级高性能轿车子午线轮胎。

2005年我国轮胎发展目标是:汽车轮胎12500万套,其中子午线轮胎5600万套(外资控股企业和独资企业控制在30%以内),占轮胎总产量的45%;摩托车轮胎4500万套,自行车轮胎22000万套。

今后要逐步减少斜交轮胎的生产,同时抓好子午线轮胎的生产、建设,增加子午线轮胎品种和产量,以提高子午化率,子午线轮胎产量力争达到占轮胎总产量的45%。

[摘自《汽车与配件》,2001,(16):12]