

通型钢丝帘线,而采用层状结构或密集型结构的帘线,钢丝单丝呈线接触状态,提高了钢丝帘线的断裂强度和耐疲劳性能。目前的发展趋势是加大单丝直径、减小单丝数量,在保证帘线强度与疲劳性能前提下简化制造工艺。

米其林轻型载重车与轿车子午线轮胎胎体材料一改过去使用人造丝的做法而采用聚酯帘线。1999年剖析205/60HR15轮胎,其胎体采用1100dtex/3聚酯帘线,6.50R16采用2200dtex/2聚酯帘线。与钢丝帘线一样,聚酯帘线的发展趋势亦是直径加大,以达到轮胎减层的目的。

3 结语

世界轮胎技术始终在不断发展,从商检及历年对国外轮胎剖析结果中可以看出,我国子午线轮胎生产与技术水平在国家的大力支持下得到快速发展,汽车轮胎的子午化率已达35%,在引进子午线轮胎技术基础上,通过消化

吸收和自主开发,生产技术也取得了长足进步。但应该看到,与世界水平的差距仍然很大,还没有创立出自己完整的子午线轮胎的设计理论和设计方法,还缺乏轮胎在滚动时受力状态的测试手段及分析方法。

我国轮胎产量已居世界前列,但仍未有一个可鉴定轮胎使用特性的轮胎道路试验场。在轮胎用材料上,无论是钢丝帘线还是纤维帘线,跟踪世界潮流的新帘线品种发展缓慢,能显著改善混合材料性能的橡胶助剂仍由国外公司占领着国内市场。轮胎理论基础应用方面的研究薄弱,绿色轮胎的研究工作才刚刚起步。另外,在生产工艺与质量管理上要赶上米其林水平,达到生产同规格品种轮胎都是一样的质量,还需付出非常艰苦的努力。所有这一切都要求我国轮胎界要突破传统观念的束缚,树立创新变革意识,在我国即将加入世贸组织之际,迎接更为严峻的国际市场竞争考验。

收稿日期:2000-06-26

川橡实施目标-缺陷管理法

中图分类号:F27 文献标识码:D

“99+1=0”管理理念认为:如果一个企业生产100件产品,99件合格而1件不合格,那么对于用户来说,就是100%的产品不合格;对于以质量求生存的企业来说,产品的合格率就为0。因此,企业应该实施找“1”工程。为此,四川川橡集团有限公司提出了适合公司实际情况的目标-缺陷管理法。

依据目标、查找缺陷是目标-缺陷管理法的基本内涵,而查找缺陷的最终目标是消除不合格产品和不合格事项。川橡公司的目标-缺陷管理法的具体内容是:

(1)“没有调查就没有发言权”、“用事实说话”是目标-缺陷管理法得以顺利实施并取得成效的基本前提。公司领导经常亲临生产现场,将发现的缺陷及时记录在《目标-缺陷管理流水台帐》上,企管办每天派专人收集这些记录。

(2)企管办将收集到的缺陷按质量、设备、技术、物资、劳动人事管理等分类进行统计并输入微机作内部资料保存,对严重影响产品质量

的缺陷则要求相关责任部门立即整改,而其它方面的缺陷则按轻、重或缓、急程度逐一下达《目标-缺陷专项整改通知》。

(3)整改通知必须由造成缺陷的相关部门负责人汇签,并由相关专业线公司领导签发。

(4)整改的责任部门在接到整改通知后,必须制定整改措施和整改进度计划,于两日内报本专业线公司领导和企管办。

(5)各相关部门必须积极配合责任部门进行目标-缺陷整改。

(6)企管办要对整改情况进行跟踪检查,对整改反馈信息作详细记载,并将整改结果作为责任部门实施考核的主要依据之一。

迄今为止,公司已解决了3个对生产工艺影响较大且过去长期无法解决的缺陷,为公司的“质量整顿”、“销售能力工程”、“资金自救”等一系列活动的有效开展提供了可靠的保证,也为公司顺利实现二次创业目标奠定了坚实的基础。

(四川川橡集团有限公司 王小可
袁浩供稿)