

4 前景展望

目前,京海化工有限公司正处在机遇与挑战并存的历史时期。机遇是普利司通、米其林、固特异、锦湖、韩国和正新等国际著名轮胎公司在我国建厂投产,我国子午线轮胎的产量将迅速增长,预计2000年国内市场对不溶性硫黄的需求量将突破1万t;京海化工有限公司的不溶性硫黄已走向国际市场,有了较稳定的国外客户。挑战是世界不溶性硫黄的最大生产商已进入中国市场,且国内已有多家不溶性硫黄企业投产。为在日趋激烈的竞争中发展自己,京海化工有限公司已做好了充分的准备。一是尽快完成年生产能力为3000t的IS-90系列不溶性

硫黄连续化生产线的建设;二是采用世界最先进的生产技术提高产品质量;三是进一步完善现代企业管理制度,以崭新的面貌迎接新世纪的来临。

5 结语

京海化工有限公司能在国家经济体制和企业体制转轨的特殊时期,从一个小的乡镇企业发展成一个高新技术的股份制企业,并充满勃勃生机,主要是靠企业敢创第一、勇于开拓和永不停步的创业精神,这种精神也必将为她带来更美好的明天。

收稿日期:2000-01-03

河北轮胎公司试制出子午线轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

河北轮胎公司向技术进步要市场,积极开发新产品,试制成功175/70SR13子午线轮胎。该公司生产车间与技术部门密切配合,先后对工艺操作、施工尺寸及生产设备进行改进,克服了钢丝圈上抽和胎侧出沟等技术缺陷,使试制工作获得成功。目前该公司正进一步开发其它规格子午线轮胎产品。

(摘自《中国化工报》,2000-01-29)

人造丝卷土重来

中图分类号:TQ330.38⁺9 文献标识码:D

英国《欧洲橡胶杂志》1999年181卷11期29页报道:

1994年,当Glanzstoff奥地利公司从几乎肯定要倒闭的绝境获得幸免时,轮胎工业认为以人造丝为轮胎增强材料的时代已经过去,即使在欧洲,聚酯也将渗入人造丝的大部分应用领域。但现在情况已经发生了变化,已恢复了生机的Glanzstoff公司正在建立一个横跨欧洲的一体化增强材料企业。

5年前,每个人都预测并告诉轮胎生产商,人造丝的时代将结束,即使人造丝生产商也认为他们在轮胎帘线方面的业务不可避免地进一步萎缩。这些预测并未成为现实,现在人造丝在欧洲的消费已走出困境。轮胎生产商对人造

丝的需求量至少稳定在每年4.6万t,而且乐观人士认为,需求量将开始再度增长。

Glanzstoff奥地利公司的所有权变化时遇到了机遇的转变。该公司原属于Lenzing集团,新主人Cornelius集团公司(CAG集团)试图弄清其客户——主要是轮胎生产商的需要,以便供货。Glanzstoff公司的经理不愿为公司提过多的要求,但他的确承认,如果在90年代中期仍没有出现人造丝的支持者,欧洲很可能会步美国的后尘,以聚酯替代人造丝。重新选用人造丝的另一个原因是轮胎公司希望其全部所需材料都不止有一个可信赖的供应商。

只有时间可以说明一切,但历史或许能够让Glanzstoff更加相信这个很多人认为将消失的工业会复苏。自从1994年收购了奥地利Sankt Polten的Glanzstoff公司后,CAG集团已稳固地建成了旨在为欧洲主要轮胎生产商提供轮胎用丝和轮胎帘线的一体化企业。由于欧洲轮胎工业已经试图变得更加系统考虑,轮胎生产商已经不再加工帘线(浸渍和编织),而且卖掉了帘线加工厂。Glanzstoff则在收购那些加工厂方面表现得积极。

第一步是1996年,Glanzstoff拟购买位于法国Quentin的Transtex公司20%的股份,该公司与米其林的产品有密切的联系。1997年10月,Glanzstoff公司又兼并了位于卢森堡Steinfort的前大陆公司织造浸渍子公司Textilcord