

表9 轮胎耗胶量的预测

项 目	2000年		2005年		2010年		2015年	
	耗胶量/ 万 t	占总量比 例/ %						
	汽车轮胎	65	65	81	65	110	68	140
农业轮胎	21	21	26	21	30	19	36	18
其它	14	14	18	14	20	13	24	12
轮胎合计	100	100	125	100	160	100	200	100
SR	42	42	60	48	75	47	90	45
NR	58	58	65	52	85	53	110	55
全国耗胶	190	—	242~243	—	294~295	—	370~380	—
SR	95~99	50~52	128~133	53~55	162~176	55~60	225~230	60~62
NR	91~95	48~50	109~115	45~47	118~133	40~45	140~155	38~40
轮胎占总耗胶比例/ %	—	52.6	—	51.5	—	54.3	—	53~54

汽车轮胎的子午化,为适应国内外市场的需求,子午线轮胎的需求量为:2000年 2 860万条,2005年 5 000万条,2010年 8 600万条,2015年 15 000万条;汽车轮胎子午化率分别为:50%,65%,78%和92%,其中轿车轮胎2000年基本完成子午化,汽车轮胎2015年基本完成,拖拉机轮胎与工程机械轮胎子午化也有一定比例。21世纪的前15年,子午线轮胎平均增长速度仍在11%~12%。但就全国轮胎需求量而言,子午化率2000年仅为30%,2005年40%,2010年53%,2015年72%,斜交轮胎仍占一定比例,重点是提高质量水平,在扩大子午线轮胎生产能力的同时,要减少斜交轮胎的产能。

(3)要重视科技投入,加强检测手段,提高科技水平,缩短开发周期,依靠技术进步,不断推出新产品,轮胎质量上台阶,力争中国轮胎更多地进入国际市场,创造名牌产品。轮胎企业与原材料和装备生产厂家应密切合作,联合开

发,走创新之路。

总之,进入21世纪的中国轮胎工业,生产技术将更先进,在国民经济中成为举足轻重的工业体系,在国家给予政策的支持下,民族轮胎工业还会存在,而且会发展得更壮大,竞争力越来越强。

参考文献:

- [1] 赵金荣. 中国轮胎的生产和出口形势[J]. 橡胶工业, 1999,46(8):502-504.
- [2] 徐长明. 1998年汽车市场形势分析及1999年预测[J]. 轮胎工业,1999,19(9):559-564.
- [3] 吕国英. 2000~2010年农机工业轮胎需求量预测[J]. 轮胎工业,1999,19(11):697-699.
- [4] 叶可舒,钟莹. 国外轮胎新产品信息调研[J]. 轮胎工业,1998,18(6):323-329.
- [5] 陈志宏. 提高我国轮胎竞争力[J]. 中国橡胶,1999(12):4-6.
- [6] Anon. Japan's tyre industry recovers[J]. European Rubber Journal,1998,180(8):15.

收稿日期:1999-09-09

辽宁轮胎集团子午线轮胎 新产品通过鉴定

中图分类号:TQ336.1⁺1 文献标识码:D

辽宁轮胎集团有限责任公司针对国外市场的需求变化,为满足市场需要,提高出口创汇能力,研制出了11.00R20LM201载重汽车子午线轮胎,产品日前通过了省级鉴定。

11.00R20LM201子午线轮胎是辽宁轮胎集团公司在对引进的国内外子午线轮胎技术充

分消化吸收的基础上,结合公司实际情况进行开发的新产品。该产品严格按国家标准要求进行轮廓设计,进一步提高了耐久性、稳定性、高速性,降低了行驶噪声。鉴定专家认为,该轮胎设计先进,制造工艺及检测手段完善、准确,达到了国际先进水平。

目前,该产品已售出1.8万套,深受用户欢迎。

(摘自《中国化工报》,1999-11-18)