

表 4 轮胎耐久性试验结果对比

项 目	帘线品种			
	A 品牌	B 品牌	C 品牌	D 品牌
累计行驶时间/h	81.30	81.30	105.15	91.20
3 阶段后变化率/ %				
气压	+18.2	+6.8	+11.4	+10.2
外直径	+0.8	+0.9	+1.1	+1.2
断面宽	+2.2	+1.2	+1.4	+0.96
结束时状况	胎肩脱层	胎肩鼓包	胎肩脱层	胎肩鼓包

从表 4 可以看出,试验到第 3 阶段后,不同品牌帘布增强轮胎的气压及外缘尺寸变化率的

差异较大,A 品牌帘布增强轮胎的气压增大程度最大,C 品牌帘布增强轮胎的外缘尺寸增大程度最大。

轮胎外缘尺寸的变化受尼龙帘布的种类、生产时浸渍工艺(先浸或终浸)、胎坯成型时帘布筒的定长以及硫化后充气工艺条件等因素的影响。

4 种帘布增强轮胎的拉伸强度在胎冠上层、中层、下层和胎侧最大差异率分别为 8.7 %,9.8 %,15.2 %和 29.1 %,见表 5。

表 5 轮胎物理性能对比

性 能	A 品牌				B 品牌				C 品牌				D 品牌			
	胎冠	胎冠	胎冠	胎侧	胎冠	胎冠	胎冠	胎侧	胎冠	胎冠	胎冠	胎侧	胎冠	胎冠	胎冠	胎侧
	上层	中层	下层	纵向	上层	中层	下层	纵向	上层	中层	下层	纵向	上层	中层	下层	纵向
拉伸强度/MPa	21.8	22.4	22.1	14.6	20.7	21.5	22.0	14.5	21.3	20.2	18.4	17.2	19.9	22.1	21.7	12.2
扯断伸长率/ %	600	568	573	440	572	537	558	453	591	594	601	602	600	586	592	421
300 %定伸应力/ MPa	8.0	8.9	8.6	8.5	8.0	9.8	9.1	8.7	8.5	8.0	6.8	7.5	7.5	8.7	8.4	8.7
扯断永久变形/ %	—	10.5	—	11.7	—	10.8	—	11.8	—	7.7	—	13.1	—	10.0	—	8.3
邵尔 A 型硬度/度	60	60	60	—	60	62	62	—	61	60	59	—	60	60	60	—
回弹值/ %	38	—	—	—	40	—	—	—	34	—	—	—	34	—	—	—
阿克隆磨耗量/cm ³	—	—	0.04	—	—	—	0.04	—	—	—	0.04	—	—	—	0.06	—

经综合评定,A 和 D 品牌 1870dtex/2 帘布为 9.00 - 20 16PR 规格轮胎的首选品牌。

3 结 论

(1) 各种品牌尼龙帘线的断裂强度和 H 抽

出力均高于标准要求,其中 A 品牌尼龙帘线的物理性能最好。

(2) A 和 D 品牌帘布的加工工艺性能较好、成品轮胎性能优异,故首选为供货品牌。

收稿日期 1999-08-29

中国汽车工业发展呈 4 个特点

中国汽车工业经过 50 年的发展,形成了门类比较齐全、产品品种众多的汽车工业体系,它有以下 4 个特点:

(1) 汽车、摩托车产量稳步增长,经济效益有所改善。世界排名第 10 位,其中轿车排名第 14 位。

(2) 产品品种增加,开发能力增强。全行业汽车基本车型六大类 120 多种,各类改装汽车、专用汽车 750 多种。主要企业集团用于研究开发的投资,一般为年销售收入的 1 %~2 %,除

轿车外,具有一定的自主开发能力。

(3) 生产集中度明显提高,经济规模初见端倪。1998 年全国 110 家企业生产汽车 162.78 万辆,其中 19 家企业生产集中度占全国年产量的 91.4 %。

(4) 市场结构、产品结构趋向合理,产品质量进一步提高。1998 年,全国商用车(包括货车和客车)轻、中、重型比例搭配合理,轿车产量占全国汽车总产量的 31 %。去年私人汽车保有量占当年全国民用汽车保有量的 32 %。

[(摘自《汽车与配件》,(36),2(1999)]