

斯堪的纳维亚半岛的轮胎工业和市场

黄丽萍译 曾泽新校

1 轮胎工业

1.1 前言

1980年,斯堪的纳维亚半岛有5家轮胎生产厂:固特异、费尔斯通、瑞典两家厂(Trelleborg 和 Gislaved)以及挪威的 Viking 厂。现在剩下一家厂,另外还有芬兰的一家厂。

1.2 瑞典

在几年未盈利之后,1980年固特异和费尔斯通停止了其在瑞典的经营。费尔斯通的农业轮胎和载重轮胎的生产先后被 Hexgon 和 Trelleborg 公司接收,Boras 厂的轿车胎生产被一私营企业接管。到1990年这些新的厂主已有足够能力经营 Boras 厂,使其不再依靠固特异和费尔斯通公司。

到80年代初期,位于瑞典南部 Gislaved 城的 Gislaved 公司已生产所有系列的轿车和载重车轮胎。该公司最初是由两名工业家于1895年建立的,从1927年起归瑞典联合会 KF 所有。在1992年末,Gislaved 和 Viking 的母公司 Nivis 被大陆公司吞并。在组织上,目前 Gislaved Dack 企业是大陆斯堪的纳维亚子公司大陆 Dack Norden 的一部分。

现在,Gislaved 以自己和 Viking 的商标名生产轿车胎和轻载胎,也生产一些大陆商标的轮胎。

Gislaved 公司于60年代末期建一家新厂,该工厂是专门设计用于生产新发明的半钢丝子午胎的。在该厂建成之前,世界只有两家半钢丝子午胎厂。该厂被认为是欧洲最现代化的工厂之一,这自然是一个决定性的生存因素,而且可以说明为什么 Gislaved 厂一直能为其所有者获利,尽管70和80年代期间轮胎工业困难重重,当时即使最大的轮胎公司有时也出现较大亏损。

Gislaved 厂从1927年起成为 Volvo 汽

车的原配胎供应者,现在是 Volvo、Saab、通用汽车(Opel)和雷诺汽车满意的原配胎供应者。Gislaved 厂的原配胎用于斯堪的纳维亚市场指定的大部分轿车。

这家公司有雇员650人,1992年的轮胎产量为250多万条。

冬用轮胎是斯堪的纳维亚轮胎市场的一大而重要的部分,其中之一的 Gislaved 轮胎多年来一直处于领先地位。70年代初期,该公司推出了一种新型冬用轮胎(Frost 轮胎),此胎为冬用轮胎确定了新的标准,而且是当今现代防滑轮胎的原型。要在斯堪的纳维亚市场上获得成功,良好的冬用轮胎是必需的,而且对于 Gislaved 在其国内市场以外的市场而言,具有冬用轮胎技术诀窍也是非常重要的。实际上可以说,冬用轮胎连同半钢丝子午胎使 Gislaved 公司的轮胎进入世界市场,并使其成为拥有欧洲内外市场的出口公司。冬用轮胎的生产比例有时高达50%左右,但是这一数字近几年有所下降,1992年约为35%。

1.3 挪威

Viking 轮胎厂于1984年被 Gislaved 兼并,1991年连同大陆公司接管的部分一起关闭,生产转入大陆公司其它厂。

1.4 芬兰

自1988年起部分为日本住友公司所有的 Nokia 厂建于1932年,有雇员650人,生产一系列子午线和斜交结构的轿车轮胎、农业轮胎和工业轮胎。在《欧洲橡胶杂志》报道的全球轮胎工业年度报告中,其月生产能力为2500条。

2 市场综述

2.1 原配胎销售

斯堪的纳维亚半岛的汽车工业集中在瑞典,包括 Volvo(轿车、载重车和公共汽车)、

Saab(轿车)和 Scania(载重车和公共汽车)汽车公司。

这里也涉及了国际主要公司。Volvo 与雷诺有一个合资企业,通用汽车欧洲公司拥有 Saab50%的股份。

目前,瑞典轮胎工业占汽车制造厂原配胎的份额相对适中。尽管如此,汽车工业仍是一个重要消费者,因为它对占替换胎市场相当大比例的斯堪的纳维亚半岛的商人销售网有极大影响。在瑞典,Volvo 和 Saab 的销售商各占整个替换胎市场销售的 14%左右,汽车零售贸易占总销售的约 55%。

2.2 替换胎销售(轿车胎)

目前瑞典新轿车销售量下降到 50 年代水平。1992 年瑞典注册的新轿车只有 15.4295 万辆,同时,报废的轿车比平常多,轿车总量下降了 3 万辆,而且还向东欧出口旧轿车约 1 万辆。挪威的情况恰好相反——报废的轿车比平常少,而且自 70 年代以来,轿车总平均寿命第一次超过 10 年。在丹麦,平均寿命在 10 年以上的轿车约占轿车总量的 30%。

2.3 冬用轮胎

冬用轮胎是瑞典、挪威和芬兰生产销售的一大而重要的部分。这些国家冬用轮胎的 80%~90%是镶钉的,而且是专门为斯堪的纳维亚半岛条件设计的。1991 年,瑞典、挪威和芬兰的整个轿车胎市场总计约有 650 万条轮胎,冬用轮胎占 34%左右。包括有限使用冬用轮胎的丹麦在内,冬用轮胎刚好占斯堪的纳维亚半岛销售的大约 830 万条轿车胎的 20%。

2.4 销售

与其它欧洲市场对比,在瑞典、挪威和丹麦的替换胎市场以汽车零售贸易销售的轿车胎占较大比例(在芬兰,轮胎经纪人销售量最大是不太罕见的)。这起始于 60 年代后期,当时 Gislaved 公司在瑞典创办了具有汽车零售贸易的联合企业。这种想法接着扩展到丹麦和挪威。它以 Volvo 汽车商开始,后来扩

展到包括几个重要厂牌。现今,汽车零售公司也完全是轮胎零售商,它约占瑞典、丹麦和挪威轿车替换胎销售的 25%。

在瑞典轿车胎销售量中,轮胎经纪人销售占 52%左右,加油站和工厂占 18%,其它销路占 5%。在丹麦,销售分布如下:轮胎经纪人占 25%,汽车零售 25%,加油站和工厂 40%,其它销路 10%。在芬兰,轮胎经纪人销售约占 60%~70%,而加油站、工厂和其它销路占余下的大部分。芬兰的汽车零售贸易份额很小,预测轮胎经纪人的销售将进一步下降。在挪威,轮胎经纪人销售份额为 34%。

斯堪的纳维亚市场总共约有 50 个厂牌轮胎,而且实际上在每个国家销售的轮胎系列相同。

在斯堪的纳维亚半岛国家,自 1986 年以来,新轿车注册总量大约从 75 万辆降为 40 万辆。同期载重车和公共汽车销售量减小一半:从每年 12 万辆降至 6 万辆。

2.5 轿车轮胎

轮胎市场的新胎量当然也有较大下降。丹麦、瑞典、挪威和芬兰的轿车替换胎市场从 1989 年的接近 900 万条下降到 1991 年的约 831 万条。1992 年的数字还未公布,但有可能从 1991 年的水平下降 10%。1993 年的预测是再下降 5%。

2.6 载重轮胎

自 1990 年以来,重型载重轮胎的销售量已经减少约 10 万条,1992 年刚超过 40 万条。在 1991 和 1992 年,销售量各减少 2 万条。轻载胎的销售量在 1990 和 1992 年间下降 16 万条。所有类型的载重替换胎市场 1992 年总计 120 万条。下降的部分可能是由翻新胎造成的,在所有斯堪的纳维亚国家,尤其是芬兰,翻新胎市场份额明显提高了。

3 瑞典市场

3.1 轿车轮胎

米西林轮胎是该市场的主导产品,约占 25%;其次是 Gislaved,占 16%;固特异约占

14%。对于冬用轮胎,Gislaved 轮胎是主导产品,刚好超过该市场的 23%;与其 Viking 轮胎分公司合起来近 29%。

瑞典市场最畅销的规格是 185/65R15 轮胎(Volvo 和 Saab 车用),其次是 185/70R14 轮胎。这两个规格共占该市场的 25%左右。在较小规格的轮胎中,155R13 是最受欢迎的,其市场份额为 10%。

1992 年,替换胎市场销售轿车胎 283 万条,即比 1991 年少 19.1 万条,下降了 6.3%。这是自 1988 年销售 373 万条轮胎以来发生下降的一个继续。这一时期,该市场几乎减少了 25%。

整个市场销售下降,不能全部归咎于经济状况,另外一个因素是冬用轮胎发货量下降。最近 4 个冬季都非常暖和,整个斯堪的纳维亚半岛几乎没有下雪。1992 年销售的冬用轮胎不足 90 万条,比 1991 年少 1.3 万条,而比 1969 年少 58 万条以上。

预计 1993 年该市场将再下降 5%。这种估计首先是依据经济情况,其次是担心明年冬季还暖和;因此,天气恢复到较正常销售量才有可能增加。对前景也有持较为乐观态度的其它原因:汽车燃料消耗自 1988 年以来不仅不再下降,且略有增长;公路运货量仅或多或少有所下降。结论必定是轿车和轮胎用量以及替换胎潜在市场增加。

1988 年,斯堪的纳维亚半岛的汽油消耗量总计 574 万立方米。1989 和 1992 年间的消耗量平均为 579 万立方米,增加 3900 万升;1992 年消耗量比 1991 年上升 7.3%。柴油用量已经下降,但比汽车和轮胎销售量下降慢:1988 年消耗量总计 287 万立方米,1992 年(1991 年 10 月~1992 年 9 月)为 282 万立方米。公路运货量 1987 年总计 3.36 亿吨,1990 年增加到 3.88 亿吨;1992 年下降 7%,降为 3.61 亿吨。

3.2 载重轮胎

斯堪的纳维亚半岛新的重型载重替换胎市场总计约 14 万条,加上翻新胎,替换胎市

场总计约 37 万条,翻新胎占 60%。1992 年轻载胎市场总计 16.8 万条。因此所有类型载重胎的市场估计约 53.8 万条。

普利司通轮胎是最畅销的产品,其次是米西林和固特异轮胎。这 3 个厂牌轮胎约占该市场的 80%。最受欢迎的规格是 315/80R22.5 和 12R22.5 轮胎。

3.3 批发商

瑞典最大的批发商是大陆 Dack Sverige (大陆 Dack Norden 的一个子公司,以前的 Nivis 轮胎公司,1991 年被大陆公司买下),如果包括所有销售渠道,它拥有轿车胎市场不足 30%。对于单个渠道,该公司的优势在加油站是最明显的。在此渠道,它的市场份额约为 60%。

大陆 Dack Norden 是以斯堪的纳维亚国家作为其经营范围的一个轮胎集团的主要公司。该集团在挪威、丹麦和芬兰也有销售公司和 Gislaved 的 Dack 轮胎生产厂。大陆 Dack Norden 通过其销售公司销售大陆、森贝特、萨瓦和尤尼罗伊尔牌(轿车胎和载重胎)及其“自己”的 Gislaved 和 Viking 牌轮胎(轿车胎和有篷小货车胎)。大陆 Dack Norden 1992 年的营业额为 16 亿瑞典克朗。

瑞典的最大批发连锁店是 Linjedack (以前由 NCC 器材公司所有,但最近又卖给了保险公司 Procuritas)和 Dackarna,它们各有 50 条左右销售渠道。1992 年,这两家销售连锁店合并成—全国组织,拥有约 100 个销售点。其它销售连锁店包括拥有 45 条销售渠道的 Wulkers (米西林 Euromaster)和共有 20 条左右销售渠道的地区性销售连锁店 Dafa 和 Dackfocus。

4 挪威市场

4.1 轿车轮胎

挪威是冬用轮胎占其市场份额最多的斯堪的纳维亚国家。1992 年,轿车胎市场总计不到 170 万条,而冬用轮胎不少于 78.1 万条,即占 46%。挪威的冬季比瑞典寒冷,因此

冬用轮胎市场风险较小。1989~1992 年间瑞典冬用轮胎销售量下降一半以上,同期挪威的销售量每年只下降百分之几。

1986~1987 年冲击挪威的经济衰退导致 1988 年的轿车市场下降 23%。据最新消息,此后每年都有较小下降,直到 1992 年,芬兰和瑞典经济的急剧下滑也影响了挪威,而且轿车胎销售量从 1991 年的 190 万条下降了 20.4 万条,即下降 11%。但是预计 1993 年将略有回升。即便如此,要回升到 1986 年销售轮胎 220 万条的高峰,需要很长的历程。

一般说来,夏季轮胎自 80 年代的后 5 年开始侵占了部分冬用轮胎市场。1986 年,冬用轮胎的市场份额为 60%。

小轿车和微型轿车的数量较大,使 155R、165R13 和 175R14 成为最畅销的轮胎规格。尽管如此,较大规格中的 70 和 65 系列轮胎也在增长。

一直到 1991 年底,销量最大的产品是挪威生产的 Viking 轮胎,它占整个夏季和冬用轮胎市场的约 21%。Viking 轮胎占冬用轮胎市场的 29%,排第 2 位的是芬兰的 Nokia 和米西林轮胎,它们各占 10%,接着是 Gislaved、登普和固特异轮胎。

4.2 载重轮胎

载重轮胎市场 1991 年总计 8.3 万条左右,1992 年增加到约 8.45 万条。普利司通轮胎占该市场的份额最大,约为 28%,然后是米西林占 23%,固特异占 15%。拥有大陆、尤尼罗伊尔、森贝特和萨瓦商标的大陆集团占载重胎市场的 12%,占轻载胎市场的 29%。轻载胎市场份额自 1991 年以来略有下降,目前总计约有 18.4 万条轮胎。

近年来,翻新胎市场已扩大,现约有翻新胎 13 万条。

5 丹麦市场

丹麦是 4 个国家中唯一一个欧共体国家。与邻近其它欧洲市场的国家联合起来,使丹麦轮胎市场在某种程度上不同于其它北欧

国家。例如,丹麦邻近德国北部,这意味着来自德国的某种影响是正常的。丹麦出口统计数字也表明批发商人之间进行跨境贸易。

5.1 轿车轮胎

丹麦气候与欧洲大陆气候很接近,冬用轮胎的应用比其它北欧国家少。1991 年销售的所有轿车胎中,冬用轮胎不到 10%。与其北部邻国不同,这些邻国冬用轮胎的 80%~90%是镶钉轮胎,实际上丹麦的所有冬用轮胎都是非镶钉轮胎。

丹麦完全与挪威一样,受经济衰退冲击要比瑞典和芬兰早:在 1986 和 1989 年间,注册的轿车销售量大幅度下降,当时轿车销售量从 16.9 万辆下降到 7.8 万辆。此后销量略有回升,1992 年注册的新轿车为 8.5 万辆。尽管轿车销量下降,但轮胎市场保持相对稳定,与 1985 年创纪录的 159 万条轮胎相比,仅略有下降。

1992 年的轿车胎市场总计 160 万条,大陆商标轮胎占 25%左右,其后是米西林和固特异轮胎。S 和 T 速度级轮胎是最普遍的,而且 155R13 和 165R13 轮胎占整个市场的 35%。

5.2 载重轮胎

载重和公共汽车轮胎的销售量从 1987 年的 3.7 万条下降到 1989 年的 2.1 万条,此后销售量有所增加,1992 年销售轮胎 2.24 万条。

1992 年,轮胎市场由 11.9 万条新胎和 14 万条翻新胎构成。销售的轮胎中,最大规格是 315/80R22.5、385/65R22.5 和 12R22.5。

5.3 批发商

在其它斯堪的纳维亚国家的大陆集团的牌号和 Gislaved-Viking 牌合并为大陆 Dack Norden 的时候,丹麦的情况多少有些不同。大陆、尤尼罗伊尔、萨瓦和森贝特牌仍然独立销售;尤尼罗伊尔通过其自己的子公司,森贝特和萨瓦一起,大陆通过独立的进口商销售。1992 年,Gislaved 和 Viking 牌拥有轿车胎市

场20%的份额。

丹麦由少数销售连锁店控制,其中最重要的是拥有59条销售渠道的Viborg Slia-bansfabrik(Viborg集团)和Nordisk Dak进口公司。正如前面所介绍的,丹麦轮胎经纪人较少,占市场的25%,而瑞典为52%,挪威为34%,丹麦全国只有约250个专业批发商。

6 对外贸易

尽管瑞典轮胎销售量有较大下降,但瑞典进口轮胎近年来已有增长。这可以用大陆集团的境外产轮胎的进一步增加销售来解释。轮胎销售是通过在Gislaved轮胎厂的大陆Dack Norden的中心商店进行的,而且起初是针对挪威和芬兰的。在1991年以来出现的出口增长中,也可以看到这种趋势,当时大陆部分接管了这家瑞典轮胎生产厂,而且在斯堪的纳维亚市场这两个公司开始协作。

由于挪威Viking厂于1991年关闭,斯堪的纳维亚半岛现在剩下的唯一生产轮胎的国家瑞典,也是唯一实际出口轮胎的国家。因为,丹麦和挪威的轮胎出口实际上是转口。例如,在1990和1992年间,丹麦进口的轿车胎比在丹麦市场销售的多83.9万条。

瑞典轮胎出口最多,是因为现为大陆所有的Gislaved厂生产的轿车胎和轻载胎产量较多。在1991年出口的196万条轮胎中,约85%来自Gislaved厂,占该厂总产量的65%。

瑞典轮胎出口(订单在下降)到欧洲的主要国家是挪威、德国、芬兰、比荷卢国家和丹麦。在欧洲以外,北美是最大的出口市场。向东欧出口的规格和金额正在增加。

就瑞典来说,主要进口国家是德国、法国和英国,以及欧洲以外的日本、韩国、美国和加拿大。

7 轮胎翻新

斯堪的纳维亚国家轮胎销售下降,是由经济衰退和金融危机引起的,对低价轮胎产生了极大影响。因此翻新胎赢得了市场的较

大份额。预计1993年的轿车翻新胎比例也将增加:一般认为,销售量将增长高达10%。然而,载重胎和公共汽车胎的销售量也将下降10%,但实际市场份额却没有下降。

4个国家中的每一个国家都有使生产厂承担客观责任的产品责任法规,致使翻胎工业采用了包括翻新胎胎源和检验合格在内的标记。

7.1 挪威

挪威的翻新胎生产相对于市场规模来说是比较小的。但是在以前位于奥斯陆市以外Askim的Viking厂建立了一家新的轿车胎翻新厂——Gjenbruk厂。该厂仍用以前Viking厂的雇员。1992年开始生产的Gjenbruk厂的生产目标是每天约600条轿车胎(1年15万条左右)。尽管翻胎产量有增加,但要满足市场要求,仍有许多工作要做。

据不完全统计,1991年在挪威市场销售了约37.5万条翻新胎,挪威国产翻胎的不足部分,由进口弥补。1991年总共进口轿车胎34.7万条,小货车胎2万条,轻载胎2600条,重型载重车胎1.33万条。1992年进口增长刚刚超过43万条。

据估计,轿车翻新胎的市场份额1992年刚刚超过20%,而1991年为17%左右。载重翻新胎市场份额也有增长,但不明显。

挪威有翻胎厂30家左右。最近建立的Gjenbruk翻胎厂是最大的,估计其1993年的轿车翻新胎产量为15万条。

位于Haugesund市、有3个厂的Bergs橡胶厂和位于Fredrikstad的Bodahl Johansen是两个最重要的载重胎翻新生产厂家。翻新胎最大批发商是Olrich Dckkman销售连锁店。

7.2 丹麦

在整个世界范围内,旧轮胎量在增加,并提出了客观环境问题。在丹麦,汽车驾驶员可将他们磨损的轮胎以适当的费用送到补胎车间,然后该车间挑出适合于翻新的磨损轮胎。据估计,每年以这种方式处理的轮胎有170

万条(1.7万吨)。希望供热力发电站作燃料和制造胶粉作原料的废胎利用量能成为废胎利用的主要部分。

在丹麦,轿车翻新胎和载重翻新胎的市场份额自1989年以来一直在稳步增长。轿车翻新胎的份额从1989年的15%增长到1992年的19%,预计今年将再增长1%。载重翻新胎的趋势实际上相同,1989年的份额为44%,1992年为48%,1993年预计为50%。

Viborg Sliadbanfabrik 是主要生产厂,每年翻新载重胎不足5万条,轿车胎18.5万条。Viborg 厂生产的翻新胎,大部分出口德国。

7.3 瑞典

自1991年初瑞典翻胎工业推广瑞典-德国 BOSS(Kraijburg)翻新法以来,该市场经历了 BOSS 法和以前主要的班达格法的激烈竞争。仅在推广此翻新法后的18个月,BOSS 看来似乎获得了明显领先地位,但是价格战和调整产量目标使班达格重新获得了它曾失去的部分市场。现在 BOSS 和班达格规模相同,它们共占19万条载重胎整个市场的75%。

班达格依靠其约15家公司进行生产,其中多数公司产量较小。采用 BOSS 法的最大公司是 Norrköping 市的 Colmec-Reba 厂、Vera 市的 Galaxie 厂和 Liucksele 市的 Kais Vulk 厂。1992年在瑞典市场上,用 BOSS 翻新法翻新的载重胎销售了约7万条。

全球无争议的领先者 BOSS 和班达格之间的竞争在瑞典产生了很大影响,甚至引起了外部注意。

到1991年,最大的载重胎翻新厂家是持有班达格许可证的米西林公司在 Varberg 市的 Wulkers 厂。此后,第1的位置被 Colmec-Reba 所取代,后面是 Galaxie, Tireco, ACC-däck 和 Kai Vulk。轿车胎翻新厂领先的是距 Gislaved 市 5km 的在 Anderstorp 的 AGI 厂,每年翻新18万~20万条轮胎。这些翻新胎的一部分出口到斯堪的纳维亚其它国家。AGI 厂以 Ell ebrock Profil 牌每年翻新约1万条载重胎。

与斯堪的纳维亚半岛其它国家一样,瑞典轮胎翻新迅速增长。1992年前10个月进口的翻新用材料量超过1991年全年的15.7%,同时进口翻新胎下降百分率相同。翻新胎占轿车胎市场的份额刚刚超过15%,占载重胎市场的60%。预计1993年供货量增长高达10%;另一方面,翻新胎占载重胎市场的份额预计下降量大约也是10%。

瑞典共有74家翻胎公司。

表 1 斯堪的纳维亚 1990 年替换胎供货量,千条

年	1990	1991	1992 ^a	1993 ^b
瑞典				
轿车胎	3483	3029	2838	2690
轻型载重胎	218	185	168	140
重型载重胎	173	138	138	125
挪威				
轿车胎	1861	1901	1697	1715
轻型载重胎	204	195	184	172
重型载重胎	97	83	85	83
芬兰				
轿车胎	1891	1556	1538	1490
轻型载重胎	193	123	139	132
重型载重胎	103	77	62	65
丹麦				
轿车胎	1304	1862	1603	1610
轻型载重胎	—	251	222	240
重型载重胎	—	126	119	130

a. 初步预计;b. 预测。

表 2 1990~1992 年轿车胎和载重胎的贸易情况,千条

国别 与年份	瑞 典			丹 麦			挪 威		
	1990	1991	1992	1990	1991	1992	1990	1991	1992
轿车胎									
进口	4518.7	4684.5	—	2618.5	2552.3	2037.9	2066.5	2511.2	2189.1
出口	1757.7	1974.6	—	675.4	515.6	288.6	1484.0	1556.0	123.6
载重胎									
进口	605.7	553.3	—	209.1	213.6	198.3	259.2	204.7	179.7
出口	94.3	107.7	—	14.0	11.0	9.7	3.9	4.1	2.8

表 3 1991 年瑞典新汽车轮胎的
进出口情况,千条

出口	轿车胎	载重胎	进口	轿车胎	载重胎
奥地利	99.4	5.4	奥地利	32	14
比荷卢	192.0	7.7	比荷卢	133	42
塞浦路斯	4.0	1.7	丹麦	4	—
丹麦	127.8	18.6	爱尔兰	97	—
东欧	21.6	2.1	东欧	128	16
芬兰	197.2	32.8	芬兰	201	5
法国	39.1	0.8	法国	979	112
德国	332.7	20.9	德国	1046	52
希腊	13.7	1.7	希腊	21	2
冰岛	11.6	2.6	意大利	163	36
意大利	66.7	3.0	挪威	200	—
挪威	482.8	120.9	葡萄牙	39	3
葡萄牙	9.7	1.6	西班牙	228	19
西班牙	77.4	1.8	英国	608	75
瑞士	44.5	5.8	全欧洲	3879	376
英国	74.8	8.7	非洲	2	—
全欧洲	1795.0	234.0	亚洲	13	3
非洲	4.3	1.7	远东*	556	119
亚洲	11.5	—	美国、加拿大	152	19
中东	147.3	0.3	欧洲以外	769	141
欧洲以外	165.0	2.6	总计		
总计			合计	4648	517

a. 日本、韩国和中国台湾省。

表 4 挪威 1991 年新汽车原配胎的
进口情况,千条

	轿车胎	载重胎
奥地利	27	8.0
比荷卢	121	16.4
丹麦	41	—
爱尔兰	52	0.3
东欧	62	4.0
芬兰	191	1.0
法国	336	23.0
德国	246	33.0
希腊	4	—
意大利	70	6.0
葡萄牙	1	—
西班牙	29	1.0
瑞典	448	8.0
瑞士	2	0.2
英国	327	27.0
全欧洲	1957	127.9
非洲	6	0.2
亚洲	3	0.5
远东*	522	109.0
美国和加拿大	124	5.0
中南美洲	11	—
其它国家	—	118.0
欧洲以外总计	666	232.7
合计	2623	360.6

a. 中国、日本、韩国和中国台湾省。

表 5 丹麦 1991 年新汽车原配胎的
进口情况,千条

	轿车胎	载重胎
奥地利	25.0	3.0
比荷卢	367.0	22.0
爱尔兰	11.0	0.1
东欧	84.3	6.0
芬兰	41.0	2.0
法国	370.0	36.0
德国	444.0	60.0
希腊	10.0	0.1
意大利	175.0	8.0
挪威	60.0	6.0
葡萄牙	4.0	—
西班牙	126.0	11.0
瑞典	117.0	0.7
瑞士	0.5	0.1
英国	345.0	18.0
全欧洲	2179.8	173.0
亚洲	12.0	—
远东*	339.0	35.3
美国和加拿大	19.6	4.6
中南美洲	0.4	—
其它国家	—	0.2
欧洲以外总计	371.0	40.1
合计	2550.8	213.3

a. 中国、日本、韩国和中国台湾省。

译自英国《Rubber Trends》,

[137], 24~41(1993)

世界天然橡胶和合成橡胶 •

消耗量,千吨

年	1991	1992	1993	1994
主要国家				
合计	8472.0	8673.8	8787.9	9085.9
NR	3099.0	3299.5	3351.0	3475.2
SR	5373.0	5374.2	5436.0	5610.7
世界其它国家				
合计	5878.0	5946.3	6057.8	6205.7
NR	2121.0	2230.5	2286.2	2366.3
SR	3757.0	3715.8	3771.6	3839.5
全世界				
合计	14350.0	14620.1	14845.7	15291.6
NR	5220.0	5530.0	5637.2	5841.5
SR	9130.0	9090.0	9208.5	9450.2

译自英国《Rubber Trends》,[139],

17(1993)