

世界轮胎市场特点——销售增长 小公司排名变化较大

Brace Davis 著 曾泽新译 吴秀兰校

住友橡胶工业公司在世界轮胎销售中,排名第5位,取代了皮列里控股公司,在《橡胶塑料新闻》1993年世界最大的50家轮胎公司排名中,变化最大。

连续3年仍排在头4位的公司是:1.米西林集团;2.普利司通;3.固特异;4.大陆。横滨橡胶、东洋轮胎橡胶、库珀轮胎橡胶、锦湖轮胎公司在1992年的销售额中排前10名。

住友橡胶工业公司1992年轮胎销售额增长约7.4%,达32.8亿美元,排第5位。皮列里公司在一年调整期间仅增长约4%,销售额为28.7亿美元。

如果老牌登录普轮胎公司的大部分财产的继承者住友橡胶公司,把拥49%股份的大津轮胎橡胶公司也考虑进去的话,则排第4位,在大陆公司的前头。反之,如果捷克共和国的巴鲁姆控股公司的销售额(大陆公司1月份购买了控股权)被包含在大陆公司内的话,则住友和大陆公司实际上势均力敌。

锦湖轮胎公司1992年总销售额增长27.3%,巩固了其排第10位的名次,正在向全球排名第7位的目标前进,这家韩国公司与其主要竞争对手“韩国”轮胎公司稍有距离,后者的目标是排前5名,锦湖公司还稍微缩小了与排第9位的库珀公司的距离。

概括来说,前10大公司的销售额增长了6.5%,使其世界轮胎市场的份额稍有增加,达81.8%。米西林、普利司通和固特异三大轮胎公司的销售额占全球市场的52.5%。

在50大轮胎公司中,印度的8家公司全都显示出较低的销售额,很大程度上是由于卢比与美元比例贬值,1992年比1991年贬值了27%。

在50大轮胎公司中,印度的公司数最

多,共有8个,其次为日本,共有7个。美国只有固特异和库珀列于其中,尽管芬德利轮胎公司、迪科轮胎公司和卡莱尔轮胎橡胶公司分别列第53、55和56位。

在50大轮胎公司中,首次出现的有:

(1)费尔斯通南非公司(以前没有提供资料)排第15位;

(2)波兰的斯托米尔-登比察公司和斯托米尔-奥尔什丁公司新近私营化,分别排34和39位。

(3)泰国暹罗轮胎公司排48位。

由于各种原因,50大轮胎公司中下面两个公司的名次大大往后移。捷克共和国的巴鲁姆控股公司销售额下降是因为其布拉格厂(米塔斯)分出去成为独立的公司。中国上海轮胎橡胶(集团)公司排名往后移是因为其轮胎销售额被修正,以便较好反映“人民币”开放市场的贸易值。

此外,斯洛伐克的古玛尼/普霍夫为包括在巴鲁姆控股公司调整时采纳的Matador商标名被重新命名。

总计,前共产主义国家经互会贸易区现在的5个公司排在世界50大轮胎公司中,中国的上海轮胎橡胶(集团)公司已上榜,而另外两个较大的中国轮胎厂——安徽轮胎厂和中国轮胎控股公司——排51和52位。

今年已不再是独立公司的尼维斯轮胎公司(瑞典),完全由大陆公司控制。

排名的根据是轮胎销售额(根据1992年平均外汇兑换率换算成美元)。这里尽可能将与公司所有的零售店的销售收入分开。

译自《Rubber & Plastics News》,

1993.8.16,P25