

表6 调整后试验车辆速度、噪声和温度					
试验阶段	车辆速度/ (km·h ⁻¹)	噪声声压级/dB(A)		温度/℃	
		左侧	右侧	空气	地表
1	72.3	71.5	71.7	21.2	36.5
2	74.2	72.1	72.0	21.5	36.6
3	75.8	73.5	73.4	21.3	36.6
4	77.7	74.1	74.5	21.6	36.8
5	82.4	74.7	74.8	21.8	37.0
6	83.8	75.2	75.5	22.0	37.1
7	86.0	75.8	76.0	22.3	37.3
8	88.1	76.3	76.5	22.3	37.5

4 结论

测试环境和测试车辆相同,充气压力不变,保证轮胎负荷和充气压力都在法规规定的区间内,调整接近法规区间的两个负荷端点进行两次滑行通过噪声试验。忽略风速、空气温度等不可控因素的影响,地表温度修正后得到两次试验的噪声声压级相差1.9 dB(A),测试认证结果不同。

轮胎负荷对轮胎噪声有较大的影响,保持测试环境和测试车辆相同,充气压力不变,轮胎负荷小时噪声较小,负荷大时噪声较大。在法规规定的负荷区间内通过两极调整会直接影响轮胎噪声测试认证结果。

参考文献:

[1] 赵冬梅. ECE R117法规对轮胎噪声和湿路面附着性能要求的分析[J]. 轮胎工业, 2009, 29(9): 522-528.

[2] 魏哲, 强毅. 机动车轮胎技术法规和标准研究及新形势下轮胎企业对策探讨[J]. 轮胎工业, 2019, 39(8): 451-454.

[3] 王梦蛟. 绿色轮胎的发展及其推广应用[J]. 橡胶工业, 2018, 65(1): 105-112.

[4] 胡浩, 陈志宏, 张钊. 逆境中崛起的中国轮胎工业[J]. 橡胶工业, 2018, 65(12): 1433-1436.

[5] 李花婷, 陈名行, 蔡尚脉. 绿色轮胎用橡胶材料功能化的研究概况[J]. 橡胶工业, 2019, 66(7): 483-488.

收稿日期: 2019-12-25

Effect of Tire Load on Coast-by Noise

CAI Xizhou, SONG Li, QIN Yanfen
(Zhongce Rubber Group Co., Ltd, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The purpose of this study was to investigate the effect of load change between two poles in the range specified by ECE R117 regulation on the coast-by noise under the condition of constant inflation pressure. The results showed that in the range specified by ECE R117 regulation, the adjustment of tire load to the lower limit would result in smaller noise value. Otherwise, bigger noise value would be obtained. The difference between the two noise pressure levels was 1.9 dB(A) after the temperature correction of the test tire involved in this work, which directly affected the tire certification test results.

Key words: tire; coast-by noise; load; inflation pressure; ECE R117 regulation; temperature correction

桂林橡机线上签约孟加拉新客户

进入2020年4月份,在全球新冠肺炎疫情蔓延、经济放缓之时,桂林橡胶机械有限公司(简称桂林橡机)逆势而上,线上签约孟加拉新客户,再拓“一带一路”市场。

随着海外疫情持续蔓延,桂林橡机转变营销思路,发力网络销售,推行“云办公”,成功线上接单。近年来,桂林橡机从单纯的设备销售,转型为提供整体服务方案,并对“一带一路”市场重点拓展,仅2018和2019年两年便与“一带一路”沿线客

户新签订单近3.3亿元,占出口订单总额的94%。

据悉,新签的轿车轮胎与工程机械轮胎硫化机是桂林橡机传统优势产品,具有精度高、设备结构稳定、运行可靠、开机率高及维护简单等优势。该机型已远销日本、巴基斯坦、斯里兰卡等国家及国内山东、贵州及杭州等省市,受到国内外客户青睐。此次签约成功,不仅使桂林橡机“一带一路”“朋友圈”扩充到21个,而且标志着该公司数字化营销策略取得了初步成功。

(摘自《中国化工报》,2020-04-20)