

中印引领航空轮胎市场发展

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

市场研究机构Credence Research近日发布报告预计,2018—2026年,全球航空轮胎市场复合增长率将达4.5%。

航空轮胎的需求主要取决于全球航空业的持续增长。该机构称,由于亚太地区航空客运量快速增长,亚太市场在不久的将来会超越北美市场,成为航空轮胎市场的领跑者。此外,军用飞机数量增大也成为支撑该市场增长的另一重要因素。

航空轮胎市场基于轮胎类型、设计、轮胎装配、胎面、终端用户、飞机类别和地区来划分。从轮胎类型看,亚太市场以VII和VIII型轮胎为主导,更多地应用于商用客机。从地区来看,航空轮胎市场目前由北美市场主导,但预计亚太市场将很快超出。报告预计,印度和中国将推动航空轮胎市场的发展,这是由于两国航空客运量剧增、航空货运量及军机预算也在不断增大。

2017年,波音公司向中国交付了202架飞机,创历史新高,占波音全球飞机当年交付量的近26%。国际航空运输协会称,到2022年,中国将超越美国成为全球最大的航空市场。截至2017年6月,印度飞机订单总量已达1 080架,将在不久后成为世界第三大航空市场。

由于航空轮胎制造技术仅掌握在极少数厂商手中,导致该市场的集中度相当高。米其林、普利司通、固特异和邓禄普是当今世界四大航空轮胎制造企业,其合计营业收入占全球市场总营业收入的80%以上。

(摘自《中国化工报》,2018-10-18)