面对市场化形势总结经验发展民族橡胶工业

赵文权

[中联橡胶(集团)总公司,北京 100723]

摘要:论述了80年代以来橡胶工业的发展状况及“十五”期间的发展重点。1999年轮胎外胎产量为7 944万条,2000年58家轮胎厂外胎产量为7 829万条,利税下降15.0%;据轮胎协会统计,2000年子午线轮胎产量为2 951万条,但产品质量、品种及规格与合资、独资企业还有一定差距。“十五”期间橡胶工业发展重点是以科技进步为动力,用高新技术改造传统产业,开发新产品、提高质量水平,轮胎在保证总需求的前提下,重点发展子午线轮胎。同时还指出,联合起来才是振兴民族橡胶工业的唯一出路。

关键词:橡胶工业;轮胎;市场;联合

中图分类号: TQ330;TQ336.1 **文献标识码:** B **文章编号:** 1006-8171(2001)07-0395-03

结合市场经济的特点,认真总结历史经验、教训,在深化改革、扩大开放、入世在即的新形势下,探索中国橡胶工业,特别是轮胎工业的发展之路是十分必要的,同时加强行业团结,争取“十五”有个好的开局,使中国民族橡胶工业得以健康、快速地发展,这是我们共同追求的目标。

1 改革开放以来橡胶工业的现状

80年代初至90年代末,橡胶工业的发展成效显著,但存在的问题也十分突出。对这一时期所走过的道路,应当认真总结正反两方面的经验,以便在市场经济环境下探索一条新的发展之路。

国家实行改革开放的政策给橡胶工业带来了新的发展机遇。原化工部作为行业的主管部门,于80年代初就把工作重点放在了抓管理、抓改造、抓技术进步。在全行业推行全面质量管理,实行产品质量分级,优质优价,提高和改善企业经济效益;在技术改造方面,以产品升级换代为目标,对轮胎行业在内涵和外延两方面以技术改造和技术引进为主导的技术进步工作全面推进,对尼龙斜交轮胎进行技术改造,并进行“优质轻量化”、“优化设计”和“提高速度

性能”的技术攻关,由于重视了科技含量,企业提高了经济效益,也延续了斜交轮胎这一常规品种的生命力;引进国外先进技术发展子午线轮胎,是轮胎行业实现产品更新换代的战略选择,没有当时的决策,也就没有国产子午线轮胎的今天。全行业是顶着高技术、高投入的风险和压力,选择了上海、青岛、辽宁、桦林、东风及北京等重点轮胎厂,以引进技术和装备为主,先后安排了近20个子午线轮胎改造项目,上水平、上规模,没有那个时期的投入,也就没有轮胎行业的今天。

进入90年代后,工业企业改革发展的道路越走越宽,企业组织结构和运作方式发生了深刻变化。按照现代企业制度改革的方向,有些改制为股份公司,股票上市募集社会资金用于发展;有的与外商合资,解决发展资金的难点;有的则是突破所有制形式,集体、私有一齐上,多种经济成分的小厂遍地开花。以轮胎市场为例,现在已形成国有及国有控股企业、外资控股企业和外商独资企业及多种经济成分的中小企业三足鼎立的局面,但子午线轮胎则近2/3的产量是由外资控股和外商独资企业生产的。

1999年,轮胎外胎产量为7 944万条,同比下降7.5%;效益上明盈实亏。2000年,据调度统计,轮胎外胎产量为1.1亿条,同比增长38.5%;据轮胎协会统计,扣除11家停产企业,

58家轮胎厂外胎产量为7 829万条,比上年增长11.7%,而效益却是盈亏相抵,净增亏4.6亿元,利税合计下降15.0%,生产高速发展,经济效益低下的怪圈困扰着整个行业。

据轮胎协会统计,2000年子午线轮胎产量达到2 951万条,同比增长29.0%,占综合轮胎产量的37.7%,若加上外资企业,子午线轮胎产量达到3 780万条(参考数),比上年增长65.0%,占轮胎调度产量的34.4%,占协会统计产量的48.3%;其中合资、独资企业产量为2 208万套,占58.4%,国有企业靠引进技术、消化吸收引进技术生产的子午线轮胎产量、质量、品种、规格与其相比还有一定差距。

2000年出口轮胎达2 426万套,占总产量的19.1%,占会员企业产量的31.0%,有效地缓解了国内需求不旺的矛盾。中国轮胎已占领国际市场一席之地,但出口产品多是大路货,竞争力并不强。

有关人士都十分关注目前国内轮胎市场的现状,对于中小轮胎企业,特别是那些用落后技术生产落后产品的小厂,国家提出要整顿,但如何操作,难度很大。另外加上合资、独资企业紧紧盯住国内有限的市场,采取超常规的快速发展,中国轮胎市场份额已呈多元化趋势,竞争将会更加激烈。国有及国有控股大厂目前不太景气,原因是多方面的,但主要的原因还是改造缓慢、无力还贷和管理滞后;其次是市场不规范,就经销商而言,有的把理赔视为盈利的一种手段,搅乱了市场秩序。因此,从某种意义上讲,规范市场,强化企业经营管理比上规模、搞技术改造更难。

从正反两个方面认真思考我们所走过的道路,研究一些突出的问题,目的是探索中国橡胶工业正确发展的道路,包括轮胎在内的主要产品,还是应该走联合的道路,共同对外,如组建若干产品集团,参与国际竞争。只有在互利互惠的前提下联合起来,把自己做强、做大,才有与别人竞争的基础,才会有实实在在的发展。

2 橡胶工业“十五”期间的发展重点

进入新世纪的第一年,九届人大四次会议

通过了国民经济第十个五年计划纲要,预计今后5年国民经济仍将保持较快的发展势头。国民经济持续、快速、健康发展,人民生活水平不断提高,无疑为橡胶工业的发展创造了一个良好的条件。因此,“十五”期间橡胶工业也应该有一个较高的发展速度。

根据橡胶工业“十五”规划设想,今后5年橡胶工业发展重点是以科技进步为动力,用高新技术改造传统产业,开发新产品,提高质量水平,强化企业管理,全面提高国际竞争力。

在多种因素促成下,橡胶产品的国内买方市场已基本形成,所有老产品均供过于求,与国外先进产品相比都有较大差距,这就是我国常规产品的现状。但经过多年努力和创新,技术水平和装备水平已具备了相当的实力。没有新产品也就没有更大的市场空间。老产品、低质量、低效率和技术落后导致了目前企业的低效益,加之市场无序竞争,形成恶性循环。开发高附加值、高科技含量的产品是橡胶行业在“十五”期间求得新生的基本出路。

轮胎在保证总量需求的前提下,发展重点仍是子午线轮胎。“十五”规划目标是子午线轮胎争取达到6 000万条左右,重点开发65和60系列,适当开发50和45系列无内胎、扁平化的轿车子午线轮胎;载重轮胎发展宽断面、无内胎的子午线轮胎。同时要提高国有品牌占有率。2000年初步统计,外资控股和外商独资企业生产的子午线轮胎占有率已超过60%。斜交轮胎在提高质量的同时坚决淘汰落后产品,工程机械轮胎、农业轮胎等产品重点是提高质量。

精细橡胶制品按国民经济发展要求,首先要发展高质量、高水平的橡胶配件,如用于汽车密封、减震、传动、制动、输油输气的橡胶配件,要做到能为国产中高档车配套,与汽车同寿命,逐步替换进口件。原材料方面,如炭黑、助剂等,中橡集团炭黑工业研究设计院开发的万吨级新工艺软、硬质炭黑,具有节能降耗、技术成熟、收率高等优点,应加大推广力度;此外,用于子午线轮胎的高耐磨低滞后专用炭黑也通过了技术鉴定,将会很快形成生产能力,同时要加快发展色素炭黑、导电炭黑。新型加工助剂随橡

胶新产品的增长,特别是子午线轮胎产量的加大越来越显得重要,产品专用型、功能强、系列化、质量好的加工助剂亟待开发。北京橡胶工业研究设计院为适应国内子午线轮胎和橡胶新产品的发展,在成功开发以不溶性硫黄为代表的硫化剂,以钴盐型 RC 系列和树脂型 R 系列为代表的粘合剂之后,又开发出 TKB 和 TKO 系列增粘剂,Z 系列塑解剂和活性剂等加工助剂,这些产品均已批量生产。炭黑和助剂等原材料是高质量新产品的首选材料,若不加快开发,将直接影响橡胶新产品的发展进程。做好“十五”规划,不仅是产量、项目规划,重要的是还应搞好企业管理规划、市场营销规划。规划是个系统工程,不只是上项目、筹资金、要政策,更重要的是作为企业自身如何在市场经济中找准位置,规范自己的行为,做到在有效益的前提下,企业能够得到实实在在的发展。

3 联合是振兴民族橡胶工业的唯一出路

行业管理和协调服务是保证行业健康有序发展的重要工作之一,过去从中央到地方的各级主管部门可以有效地把行业组织起来,在主管部门改革和市场经济条件下,加强行业团结显得尤为重要。

联合可以从两个方面理解,一是加入世贸组织对整个国民经济的影响是利大于弊,而对橡胶行业来讲,竞争将会更加激烈。除质量、技术、资金等竞争力亟待增强外,企业组织结构也

必须适应其发展。事实证明,企业规模小、产量和生产集中度低,无法与国际大公司相抗衡,只有走联合之路,把规模做大,实力做强,才可以形成合力,与外资企业公平竞争。联合起来的优势还在于新技术可以共享,标准可以统一,价格可以有效协调。企业联合重组要从战略高度上考虑,橡胶及其主导产品轮胎是世界各国公认的战略物资。经过“十五”的努力,橡胶行业尤其是轮胎如何形成若干个资产一体化,有一定竞争力的大实体,与跨国公司平等竞争,在平等互利的基础上发展中国的民族橡胶工业,这是关心橡胶行业发展的同仁应认真思考的。

二是创造条件,在厂院结合的基础上建立新产品开发和技术创新体系,最终形成具有自主知识产权的专利技术。橡胶行业的科研设计已基本形成自己完整独立的体系,如北京橡胶工业研究设计院经过多年的实践,在厂院结合方面已经有了成功的经验,依靠科技进步,建设自己的技术支撑体系,建立自己的技术开发中心,使高新技术和成果产业化落到实处,从而提高全行业科技水平,这也必须走联合之路。

4 结语

总结经验和教训,在市场经济条件下寻求橡胶工业的发展之路是必须要做出选择的,这也是历史赋予我们这一代人的责任。联合是最好的选择。

收稿日期:2001-04-25

“十五”期间我国轮胎工业发展规划

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

有关部门提出轮胎工业今后5年的发展方向是:以调整产业结构和产品结构为重点,上品种、上质量、上水平,提高竞争能力和经济效益,努力适应国民经济发展的需要。

今后5年,我国轮胎工业的发展重点是子午线轮胎。子午线轮胎的品种规格和质量要符合国内外两个市场的要求,轿车子午线轮胎要实现无内胎化和扁平化,重点发展65和60系列的S、T和H级产品,适当发展55、50和45

系列的H、V和Z级高性能轿车子午线轮胎。

2005年我国轮胎发展目标是:汽车轮胎12500万套,其中子午线轮胎5600万套(外资控股企业和独资企业控制在30%以内),占轮胎总产量的45%;摩托车轮胎4500万套,自行车轮胎22000万套。

今后要逐步减少斜交轮胎的生产,同时抓好子午线轮胎的生产、建设,增加子午线轮胎品种和产量,以提高子午化率,子午线轮胎产量力争达到占轮胎总产量的45%。

[摘自《汽车与配件》,2001,(16):12]