

关于我国轮胎行业制定“十五”规划的几点思考

才清林

(桦林轮胎股份有限公司,黑龙江 牡丹江 157032)

摘要:目前我国轮胎行业存在着生产过剩、产品结构不合理、技术落后等问题,但随着公路和交通运输业的发展,轮胎工业前景广阔,加入世贸组织也带来了新的机遇。“十五”期间,应通过国家宏观调控,加快轮胎行业结构和产业结构调整,积极推动技术进步,努力开拓国际市场,以使轮胎工业有长足的发展。

关键词:轮胎行业;现状;发展前景;“十五”规划

中图分类号:TQ336.1 **文献标识码:**C **文章编号:**1006-8171(2000)08-0461-02

1 轮胎行业的现状和发展前景

1.1 现状

轮胎制造业是一个具有悠久历史的行业。新中国成立以来,随着我国国民经济的迅猛发展,轮胎行业也发生了巨大变化,轮胎产量现已跃居世界第3位。从总体上看,轮胎工业基础较好,发展较快,但也存在着一些突出的问题。

(1)生产总量过剩。目前国内轮胎需求量是7 000多万条,而实际生产能力为1亿条以上,存在过剩问题。

(2)产品结构不合理。所生产的轮胎中斜交轮胎占70%以上,已大量过剩,而子午线轮胎只占23%左右,高档轮胎严重不足。

(3)企业规模小。据不完全统计,全国共有大小轮胎企业376家,但规模小,生产过度分散,远没有形成规模经营,在国际上难以形成一股强有力的竞争力量。

(4)技术装备落后。虽然引进、消化和吸收了国外的一些先进生产技术与装备,并进行了国产化技术改造,但与世界水平仍有较大差距。

(5)技术创新能力差。国内轮胎企业普遍存在研究开发经费不足、科技人员欠缺、手段落后等问题,致使新产品的开发大为滞后。

(6)整体效益不佳。1999年在对68家轮胎企业进行的统计中,亏损企业有26家,亏损额达4.3亿元,亏损面占30.2%。

1.2 发展前景

到1999年年底,全国公路建设投资已达到2 000亿元,高速公路已超过1万km。随着高速公路和交通运输业的进一步发展,尤其是西部大开发战略的确定,将给轮胎工业的发展带来新的机遇。据国家有关部门分析预测,2000~2015年我国汽车产量将以年平均6%的速度递增。我国是农业大国,农业轮胎的需求量约占轮胎总需求量的1/3,今后我国将继续稳定农村政策,增加农业投入,因此农机市场的潜力很大。据估计,“十五”期间,我国汽车产量将达到290万辆,轮胎产量将达到1.26亿套。轮胎行业通过产业结构和产品结构的合理优化和调整,前景将更加广阔。

加入世贸组织也将对我国轮胎行业的发展产生深刻的影响。从近期看,由于进口轮胎和汽车关税下降、进口原料关税不变及国外企业的增加,将使国内轮胎市场的竞争进一步加剧,供需矛盾会更加突出;从长远看,加入世贸组织将有利于我国轮胎行业重组和调整,促进企业技术水平和人员素质的提高。因此,加入世贸组织给轮胎行业带来的挑战与机遇,是制定“十五”规划必须充分重视的大问题。

作者简介:才清林(1965-),男,黑龙江汤原县人,桦林轮胎股份有限公司总经理助理、经济师,主要从事企业管理工作。

2 关于制定“十五”发展规划的建议

2.1 实行宏观调控

目前我国拿到轮胎生产许可证的企业有120家,无许可证的“黑户”不少,有些小厂生产条件简陋,产品质量无法保证,却通过低价冲击市场,并与大企业争夺各种资源,非常不利于整个行业的健康发展。因此国家应尽快制定切实可行的措施,对轮胎企业的发展实行宏观调控。首先对企业总量和生产总量进行调研,摸清情况后颁布产业政策,实施总量控制,整顿无证生产,并通过兼并、联合等方式进行调配。在轮胎行业实行淘汰目录制,对违反国家法律、生产方式落后、产品质量低劣、环境污染严重、原材料和能源消耗高的产品及生产工艺予以淘汰,下决心整顿小轮胎厂,对没有许可证的小轮胎企业实行关停并转。

2.2 加快轮胎行业的改组步伐

轮胎行业的改组包括以下几个方面:一是实施大集团、大公司战略,以资产为纽带,实行低成本的有效扩张,增强规模发展优势和竞争能力;二是打破地域限制,采取强强联合等形式,携手应对国外大企业在国内市场的冲击;三是区别不同情况,对轮胎企业实施战略性改组,对产品有市场但负担过重、经营困难的企业通过兼并、联合等形式进行资产重组和结构调整,或采取联合、兼并、控股、参股等方式进行资本重组,盘活存量资产,对产品没有市场、长期扭亏无望的企业实行破产关闭。

2.3 加快轮胎行业的技术进步

技术创新和开发是企业参与市场竞争、壮大自身实力的不竭之源,调整和优化产品结构是当务之急。要提高技术创新和开发水平,必须尽快成立高水准的技术开发中心,做好引进技术的消化和吸收,研究和开发有知识产权的主导产品,增加技术储备,进一步加快科技人员的知识更新,加强新技术、新材料、新工艺和新设备的应用。缩短产品的开发周期,按照开发一代、投入一代、储备一代的滚动开发战略,努力开发新产品、改造老产品,生产出高中低档适

应不同层次需求的一流产品。应把子午线轮胎的生产列入高科技产业,取消轮胎消费税,积极扶持对国民经济发展有重大影响、为国家基础产业和支柱产业提供原材料、带动性强的行业。推动产、学、研的结合,加强企业与科研机构和大专院校的合作,强化现代化管理手段,借助“外脑”,引进智力,增强科技开发能力,形成吸引人才和调动科技人员积极性的激励机制,从根本上提高企业的技术创新和开发水平。

2.4 加强轮胎市场的管理

加强轮胎市场的管理,一方面,国家行业部门应针对目前假冒伪劣产品充斥轮胎市场问题,抓紧整顿市场秩序,严厉打击伪劣产品生产者,解决市场无序竞争的问题,为大中型企业的发展创造一个宽松的环境;另一方面,应强化行业价格自律。价格混乱、质价倒挂是目前轮胎市场亟待解决的问题,打价格战,损失的不仅是企业,国家财政收入也会受到影响。对此,国家可通过行业协会制定最低限额,对拒不执行的企业采取经济制裁措施予以规范,促进轮胎市场走向良性循环。

2.5 鼓励企业开拓国际市场

加入世贸组织后进口关税的下降给轮胎进出口带来了良好的机遇,一方面有利于市场多元化,可进一步扩大出口;另一方面可以从国外购进质量优、价格低的原材料,这对于NR 50%依赖进口的轮胎行业来说,不仅可以获得比较稳定的货源,降低成本,还可以提高国内企业的经济效益和竞争能力。在这种情况下,国家应组建橡胶工业进出口集团,尽力创造有利条件,鼓励企业开拓国际市场。

3 结语

面对即将来临的机遇与挑战,各轮胎企业只有努力提高自身素质,优化产业结构,调整产品结构,才能在日益激烈的市场竞争中站稳脚跟,并抓住机遇进一步开拓国际市场,使企业立于不败之地。