

加强精神文明建设 创建现代化文明企业

胥童,席振康

(山东成山橡胶集团股份有限公司,山东 荣成 264300)

摘要:介绍山东成山橡胶集团股份有限公司几年来在创建文明企业方面的成功经验:通过对党员进行思想教育、勤政教育和廉洁教育,加强党的建设,造就一支思想、技术过硬的党员、干部队伍;通过敬业精神教育、法制教育和艰苦奋斗传统教育,加强职工队伍建设,使职工同心协力、争创一流企业;通过提高职工文化素质、开展文体活动和加强现场文明建设等措施,加强企业文化建设。

关键词:企业管理;精神文明建设;企业文化建设

中图分类号:TQ336.1 **文献标识码:**C **文章编号:**1006-8171(2000)07-0431-03

山东成山橡胶集团是以山东成山橡胶集团股份有限公司(以下简称“公司”)为核心企业的法人联合体,现有职工6 000多名,拥有总资产22.7亿元,占地80万m²,是以国有经济为主导,多种经济形式并存,以工业生产为龙头,集科、工、贸为一体的大型企业集团。主导产品轮胎年生产能力600万套,其中全钢子午线轮胎30万套,半钢子午线轮胎200万套。

自1992年以来,公司年年成为中国化工行业百强企业和利税十强企业;1998年列世界轮胎75强第20位。公司先后获得国家二级企业、中国市场公众形象优良企业、原化工部出口创汇先进企业等150多个省级以上荣誉称号。1996年公司通过了ISO 9001质量体系和产品双认证。这些成绩的取得是由于公司在加强党的建设、加强职工队伍建设和加强企业文化建设方面采取了一系列有力措施。

1 加强党的建设,发挥党员的先锋模范作用

党的十四届六中全会指出:“建设精神文明关键在党,建设精神文明也在党”。公司领导认识到,越是改革开放,越要加强党的建设,越要教育党员、干部坚定共产主义信念,身体力行共产主义道德,大公无私,清正廉洁,服从大局,艰

苦奋斗,全心全意为人民服务。因此,二十多年来,公司从未放松对党员的教育。对党员干部主要抓了3个方面的教育。

(1)加强思想教育,提高党的战斗力。1999年,公司以坚持“三讲”教育为主要内容,开展各项活动,促进“三讲”教育的深入开展,使大家对此项活动有深刻的认识 and 了解。同时,还对党员进行理想和信念的教育,使党员处处以共产党员的标准来要求、检查和约束自己的言行,在企业生产工作中发挥先锋模范作用,努力工作,无私奉献,从而保证了公司各项工作任务地完成。

(2)加强勤政教育,要求党员身体力行。党员的表率作用是调动公司全体员工积极性的关键。公司要求党员吃苦在前,享受在后,个人利益服从整体利益,哪里最困难、最艰苦,就出现在哪里。公司全体党员、干部在各项工作中坚持以身作则,身先士卒,走在困难的最前面,在最棘手的工作中发挥表率作用。公司培养造就了一支思想、技术过硬的党员干部队伍。

(3)加强廉洁教育,要求党员淡泊名利,多作奉献。多年来,公司坚持对党员进行廉洁勤政的思想教育,使党员认识到,作为一名共产党员,只有勤勤恳恳全心全意为人民服务的义务,没有凭借职权谋取私利的权利,做到防微杜渐。在日常工作和生活当中,公司领导干部以身作则,不搞特殊化,为全体员工做出了榜样。公司

内部大的建设项目和设备购置,均实行招标承包,集体决策。自1998年以来,公司在进行200万套半钢子午线轮胎、30万套全钢子午线轮胎以及年产5000t钢丝帘线项目建设时,通过采取邀请招标、协议招标、委托招标等不同形式,先后进行了30多次招标采购活动,累计完成财务支出9.24亿元,不仅较报价节约资金2.82亿元,相对于其它厂家的实际采购价格节约资金1.4亿元,而且确保了引进设备及工程建设质量。1999年上半年,通过学习潍坊亚星购销比价管理经验,供应部门全面实施了竞价议标采购法,制定了相应的规章制度,确定了标价和发标对象、发标时间、竞标事项。经过一系列的招标、竞标之后,大部分原材料价格都有了不同

程度的降低,经济效益十分可观。凡拨出资金均由两名以上领导签字,非生产性开支均由3名以上领导签字。公司内各项经济活动透明度较高,领导班子成员对公司经济和财务状况都很清楚,从而保证了领导班子的团结,大家心往一处想,劲往一处使,为企业的发展出谋划策,费心尽力。公司党委书记、董事长、总经理郑维峰,20年如一日,一心扑在工作上,勤勤恳恳,任劳任怨,在广大干部职工中起到了率先垂范的作用。

2 加强职工队伍建设,调动广大职工的积极性

加强职工队伍建设是精神文明建设的重要内容,是调动职工积极性,促进两个文明建设同步健康发展的关键。因此,公司十分重视职工思想政治工作。

(1)进行敬业精神教育,使职工同心协力,争创一流企业。多年来,公司通过政治学习、职工大会、班前班后会、座谈讨论、个别谈心等多种形式,对职工进行了厂史、厂情和市场经济知识、市场竞争形势等多种内容的宣传教育,使广大职工认识到,公司追求的目标是创全国一流企业,赶上世界先进水平。因此,无论轮胎市场如何变化,都应坚定信心,把发展放在第1位,排除一切困难发展壮大自己。只有不断扩大生产规模,加强企业管理,生产适销对路的新产品,才能使企业在竞争中求得生存和发展。基

于这样的认识,企业生产能力不断扩大,劳动生产率大幅度提高,技术改造步伐不断加快,“八五”以来,企业先后筹资8000多万元用于斜交轮胎生产线建设和改造,使斜交轮胎生产能力由1992年的100万套提高到现在的400万套;同时利用合资、技改贷款、非金融机构拆借等,先后融资4亿元,上马子午线轮胎一期工程,从国外引进具有世界先进水平的子午线轮胎生产、测试设备20多台(套),配套国产设备60多台(套),使半钢子午线轮胎生产能力迅速提高到200万套。1994年,企业又通过技改贷款、股份制改造、自筹资金等先后融资近5亿元,上马了子午线轮胎二期工程。日前,占地11.7万m²的国内最大的全钢子午线轮胎生产厂房已投入使用,从国外引进部分关键生产设备、国产设备配套的30万套全钢子午线轮胎生产线已投入运行。如今,公司正抓紧实施国家“九五”重点项目——年产300万条子午线轮胎技术改造项目。正是由于全体员工对事业的执着追求和永不满足的敬业精神,才使公司发展到今天。

(2)进行法制教育,加强管理,使职工自觉遵守遵纪守法。公司十分注重对职工进行厂规厂纪和法律法规的教育。每年都邀请政法机关的领导讲课,对职工进行生动的法制教育。通过多种形式教育职工要不断增强法纪观念,自觉遵守公司的各项规章制度,用法律法规来规范和约束自己的言行,真正做到“走进公司是企业的主人,走出公司要代表企业形象”;“在公司里要当个好员工,在社会上要做个好公民”。同时全方位地对职工加强管理,即坚持企业、社会、家庭相结合的管理方式,职工在企业内部违犯规章制度公司要管,在家庭不孝敬老人、不关心子女公司要管,在社会上危害公共秩序和公共道德公司也要管。对这一管理方式,社会各界给予了很高的评价,认为这是对企业、社会和家庭高度负责的表现。由于公司坚持对职工进行法纪教育,二十多年来,成山集团公司职工未发生过一起经济、治安或刑事案件,无一人违法犯罪。

(3)进行艰苦奋斗的优良传统教育,使职工牢固树立勤俭办企业的思想。多年来,公司充

分利用组织职工集体活动的机会和在日常生产经营活动中进行艰苦奋斗、勤俭办厂、勤俭办一切事情的优良传统。在工作中从点点滴滴的小事做起,一切从有利于节约支出考虑。

3 加强文化建设,创建文明企业

企业文化建设是创建文明企业的重要内容。培育一支具有较高思想素质、管理素质、技术水平和具有现代意识的一流员工队伍,是企业长盛不衰的基本条件。

(1) 加强培训,努力提高职工整体素质。为适应企业不断发展和现代化大型企业的要求,公司采取各种措施,努力提高职工文化素质。通过委托代培、定向培养和厂校联合办班等方式培养了近800名有专业学历和技术职称的科技人员,近年来又招聘引进100多名工程技术人员。目前科技队伍已扩大到900多名,占职工总数的15%。加强对在职职工和新建项目职工的培训,采取送出去学、请进来教和自己培养的方法,提高职工素质。自1990年以来,先后有大量职工被派往兄弟单位和相关大中专院校学习。同时,公司还积极对领导干部进行继续教育,采取中长期脱产学习方式分期分批培训。1998年到现在已有7名公司领导干部参加了脱产学习3个月的工商管理培训班。这都为建设现代化一流企业奠定了坚实的基础。

(2) 开展“厂务公开”活动,充分调动广大职工参与企业改革和管理的积极性,不断增强企业的凝聚力。公司成立了“厂务公开”领导小组,各车间、处室、直属公司都积极组织引导广大职工参政、议政的工作热情,促进了企业健康发展。公司在兴办合资企业、进行股份制改造、上马子午线轮胎工程、职工住房分配、工资分配及管理岗位用工制度等方面都进行了公开,对中层干部实行民主评议,切实落实民主监督机制,使职工的民主权利和根本利益得到根本保障,从而激发了职工的生产积极性,在增产不增人的情况下,全员劳动生产率1998年就比1997

年提高了18.1%。

(3) 开展文体活动,创造良好的文化氛围。创造一个有利于企业发展的企业内部文化氛围,既是加强企业文化建设的基本内容,也是引导职工树立文明健康高尚情操的必要条件。公司通过到专业学校招聘人才成立了文艺团队、女子篮球队,每逢重大节日,都组织各种有意义、有特色、有成效的文体活动,为公司职工演出,并到部队慰问、进行军民联欢,还引导职工积极参与,使其从中受到教育和鼓舞,激发广大职工战胜困难、锐意进取的信心和勇气。

(4) 加强现场文明建设,树立良好企业形象。几年来,公司投入大量资金先后对锅炉进行了大的改造,使污染因数大大低于国家规定的标准;针对炭黑污染严重的问题,公司采用储仓式进行存放,彻底根治了黑色污染。同时,抓好内部现场文明建设的规划,现在公司内环境优美,规划有序,车间内布置合理,生产现场地面无水,设备无垢,漆见本色,轴见光,墙壁清洁,物流有序,已成为花园式企业。

4 结语

1998年以来,面对东南亚金融危机的持续影响,在全国轮胎行业70%的企业效益滑坡、40%亏损、行业利润下降30%以上的情况下,公司通过对内狠抓产品结构调整、加强企业内部管理,对外大力开拓国内、国外两大市场,从而使企业在激烈的市场竞争中取得了较好的成绩。1998年共生产轮胎448万套,完成产值22亿元,实现销售收入14.2亿元,利税2.3亿元,其中利润7596.1万元,出口创汇3190万美元,主要经济技术指标列全国同行业第2名。

为发展成为现代化的大型企业,公司制定了长远规划:到2003年,将建成年产各种轮胎1000万套、自行车和摩托车内胎1000万条、钢丝帘线1万t、年产值60亿元、实现利税8亿元的特大型工业集团。

收稿日期:2000-01-27

启事:通过E-mail投寄“第十一届全国轮胎技术研讨会”征文的作者,请与编辑部联系进行确认,以免稿件丢失。