

不断前进 永不止步

——记上海京海化工有限公司

黄家明, 赵明

(本刊编辑部, 北京 100039)

中图分类号: TQ330.38⁺5

文献标识码: D

文章编号: 1006-8171(2000)04-0249-03

上海京海化工有限公司是一家主要生产不溶性硫黄, 并同时生产 200 目硫黄粉、硫化剂 DTDM(4, 4'-二硫代二吗啉)和 2402 油溶性树脂(对叔丁基苯酚甲醛树脂)等产品的企业。其前身是一家建于 70 年代初的规模很小的乡镇企业(上海南汇瓦屑化工厂)。经过近 30 年, 尤其是近年来的发展, 京海化工有限公司已发展成为一个具有一定规模, 生产高新技术产品及集体控股、职工共同参股的股份制企业。

京海化工有限公司的生产技术和生产装置是完全依靠自己的力量逐步开发和建立起来的。目前, 公司各类产品的生产工艺和生产流程已基本实现了自动化, 产品在国内外享有较高声誉, 除销往全国二十多个省、市和自治区外, 还远销美国、德国、意大利和韩国等多个国家。

京海化工有限公司位于上海市浦东周南线红桥, 占地面积 4 000 m², 拥有职工 340 人, 其中技术人员 42 人。1999 年, 公司共销售产品 2 700 t(其中不溶性硫黄 2 000 t), 销售收入 3 500 万元, 实现利税 650 万元, 成为当地的龙头企业。

1 生产和技术的发展

1974 年, 企业为了寻找发展出路, 与北京橡胶工业研究设计院进行技术合作, 在国内率先开发了用于橡胶工业的 IS-55 系列不溶性硫黄(硫质量分数 0.55)生产技术, 并于 1976 年建立和投产了我国第 1 套不溶性硫黄生产装置。1978 年, 该项生产技术获得首届全国科学

大会奖。

全国科学大会奖的获得对一个乡镇企业来说不仅是一个很高的荣誉, 更是一个巨大的鼓舞。为此, 厂院双方继续努力, 在 80 年代初开发成功了硫质量分数为 0.60 的 IS-60 系列不溶性硫黄, 并利用新三元稳定技术实现了工业生产。

80 年代中期, 随着汽车工业的发展, 我国子午线轮胎生产呈现发展势头。但当时子午线轮胎生产需要的高硫含量(如硫质量分数为 0.90)不溶性硫黄完全依靠进口。按当时高硫含量不溶性硫黄每吨价格为 1 600 美元, 我国年需求高硫含量不溶性硫黄 1 万 t 计, 我国每年进口高硫含量不溶性硫黄需要花费外汇 1 600 万美元。为节约国家外汇及抓住商机, 厂院双方共同合作, 承担了开发硫质量分数为 0.90 的不溶性硫黄国家“八五”科技攻关项目。经过不懈的努力, 1988 年京海化工有限公司建成了年产 200 t 硫质量分数为 0.90 的 IS-90 系列不溶性硫黄生产线, 这也是我国第 1 条生产高硫含量不溶性硫黄生产线。在此期间, 厂院双方还共同开发了 200 目硫黄粉、用于耐热橡胶制品的硫化剂 DTDM 及集硫化剂、粘合剂和增粘剂功能于一体的 2402 油溶性树脂。

80 年代末期, 由于公司领导和科研人员预见到我国子午线轮胎的生产将迅速扩大, 高硫含量不溶性硫黄需求量将急剧增长的前景, 不仅从人才上做好准备, 如从上海市、安徽省引进技术人才和培养自己的技术人员(选送职工上大学或培训等), 初步形成了企业产业化技术力

量,还从物质上打好基础,如增加科研经费和对设备进行技术改造等,为进一步扩大生产能力打好了基础。1989年,列为国家星火计划的年生产能力为500 t的IS-90系列不溶性硫黄项目正式投产。

90年代初期,京海化工有限公司作为我国唯一的不溶性硫黄生产企业,以其高品质的不溶性硫黄产品在上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司、桦林集团有限责任公司、青岛橡胶集团公司和北京轮胎厂等大型子午线轮胎生产企业中享有较高的声誉。在这一阶段,由于产品畅销,企业资金回笼快,利润逐年增长,企业得到了较大的发展:生产技术和生产设备不断更新,厂房、厂容不断改善,职工收入以每年20%的速度递增。到1993年,企业的年利税已达到270万元。但是,京海化工有限公司并没有因此停下或放慢发展的脚步,而是瞄准国际市场,寻找更大的发展空间。

1994年,经过对生产设备和生产装置的改造,京海化工有限公司建成了我国第1条IS-60系列不溶性硫黄连续化生产线和年生产能力为1 000 t的IS-90系列不溶性硫黄氮气保护、二硫化碳全封闭循环系统生产线,使企业的不溶性硫黄生产技术和产品质量达到或接近国际同类产品水平,将产品推向了国际市场。

1996年,为适应子午线轮胎的加工和高性能化要求,京海化工有限公司又投产了IS-HS系列高温稳定不溶性硫黄产品,受到了国内大型子午线轮胎生产企业的青睐。

目前,京海化工有限公司已立项对年生产能力为1 000 t的IS-90系列不溶性硫黄生产线进行技术改造,准备在近期内将其扩建成为年生产能力为3 000 t的生产线,且生产技术将采用公司最新开发的IS-90系列不溶性硫黄非水系统一步法连续化生产技术——原料硫黄连续输入和不溶性硫黄产品连续产出的国际最先进不溶性硫黄生产技术。该生产线的建成将全面提高公司IS-90系列不溶性硫黄的产品质量和产量。

2 产品品种和质量

京海化工有限公司的产品有:①IS-HS系列高温稳定不溶性硫黄,包括IS-HS-8510, IS-HS-8010, IS-HS-7520, IS-HS-7020, IS-HS-6333和IS-HS-6033等牌号;②IS系列不溶性硫黄,包括IS-90, IS-9005, IS-95, IS-8510, IS-8505, IS-7520, IS-7020, IS-6333, IS-6033和IS-6010等牌号;③SS系列200目充油硫黄粉,包括SS-200, SS-200-2和SS-200-5等牌号;④硫化剂DTDM;⑤2402油性树脂等。

京海化工有限公司不溶性硫黄生产技术先后获得1978年全国科学大会奖、1990年原化工部科技进步二等奖、1991年国家科技进步二等奖和全国首届“星火”博览会金奖。硫化剂DTDM生产技术获得1988年化工部科技进步三等奖。意大利倍耐力公司、英国登录普公司、美国费尔斯通公司和上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司对该公司不溶性硫黄产品质量给予了充分肯定。

各大轮胎企业的实际使用证明,京海化工有限公司的不溶性硫黄系列产品性能良好,部分产品可以替代进口的同类产品;硫化剂DTDM性能达到国外同类产品水平,已替代进口产品。

3 企业管理制度的改进

为更好地适应橡胶工业的发展和市场经济的规律,京海化工有限公司除在技术高新化、生产规模化和体制转为股份制上狠下功夫外,还在企业管理制度方面进行了大力改进。在机构管理上推行以总经济师为主的财务经营管理、以总工程师为主的技术质量管理和总经理总管理的纵向管理制度;在人事管理上推行中层干部达到大专以上文化水平、部门经理在5年内达到本科以上文化水平的用人制度,并引入公开招聘、竞争上岗的竞争机制;在销售管理上推行包干、联销计奖的目标责任制;在工作任务、工资和奖金分配上推行一级对一级负责的逐级负责制。这些管理制度的实施,对提高管理、生产和销售人员积极性,改善企业的精神风貌,提高企业经济效益起到了巨大的推动作用。

4 前景展望

目前,京海化工有限公司正处在机遇与挑战并存的历史时期。机遇是普利司通、米其林、固特异、锦湖、韩国和正新等国际著名轮胎公司在我国建厂投产,我国子午线轮胎的产量将迅速增长,预计2000年国内市场对不溶性硫黄的需求量将突破1万t;京海化工有限公司的不溶性硫黄已走向国际市场,有了较稳定的国外客户。挑战是世界不溶性硫黄的最大生产商已进入中国市场,且国内已有多家不溶性硫黄企业投产。为在日趋激烈的竞争中发展自己,京海化工有限公司已做好了充分的准备。一是尽快完成年生产能力为3000t的IS-90系列不溶性

硫黄连续化生产线的建设;二是采用世界最先进的生产技术提高产品质量;三是进一步完善现代企业管理制度,以崭新的面貌迎接新世纪的来临。

5 结语

京海化工有限公司能在国家经济体制和企业体制转轨的特殊时期,从一个小的乡镇企业发展成一个高新技术的股份制企业,并充满勃勃生机,主要是靠企业敢创第一、勇于开拓和永不停步的创业精神,这种精神也必将为她带来更美好的明天。

收稿日期:2000-01-03

河北轮胎公司试制出子午线轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

河北轮胎公司向技术进步要市场,积极开发新产品,试制成功175/70SR13子午线轮胎。该公司生产车间与技术部门密切配合,先后对工艺操作、施工尺寸及生产设备进行改进,克服了钢丝圈上抽和胎侧出沟等技术缺陷,使试制工作获得成功。目前该公司正进一步开发其它规格子午线轮胎产品。

(摘自《中国化工报》,2000-01-29)

人造丝卷土重来

中图分类号:TQ330.38⁺9 文献标识码:D

英国《欧洲橡胶杂志》1999年181卷11期29页报道:

1994年,当Glanzstoff奥地利公司从几乎肯定要倒闭的绝境获得幸免时,轮胎工业认为以人造丝为轮胎增强材料的时代已经过去,即使在欧洲,聚酯也将渗入人造丝的大部分应用领域。但现在情况已经发生了变化,已恢复了生机的Glanzstoff公司正在建立一个横跨欧洲的一体化增强材料企业。

5年前,每个人都预测并告诉轮胎生产商,人造丝的时代将结束,即使人造丝生产商也认为他们在轮胎帘线方面的业务不可避免地进一步萎缩。这些预测并未成为现实,现在人造丝在欧洲的消费已走出困境。轮胎生产商对人造

丝的需求量至少稳定在每年4.6万t,而且乐观人士认为,需求量将开始再度增长。

Glanzstoff奥地利公司的所有权变化时遇到了机遇的转变。该公司原属于Lenzing集团,新主人Cornelius集团公司(CAG集团)试图弄清其客户——主要是轮胎生产商的需要,以便供货。Glanzstoff公司的经理不愿为公司提过多的要求,但他的确承认,如果在90年代中期仍没有出现人造丝的支持者,欧洲很可能会步美国的后尘,以聚酯替代人造丝。重新选用人造丝的另一个原因是轮胎公司希望其全部所需材料都不止有一个可信赖的供应商。

只有时间可以说明一切,但历史或许能够让Glanzstoff更加相信这个很多人认为将消失的工业会复苏。自从1994年收购了奥地利Sankt Polten的Glanzstoff公司后,CAG集团已稳固地建成了旨在为欧洲主要轮胎生产商提供轮胎用丝和轮胎帘线的一体化企业。由于欧洲轮胎工业已经试图变得更加系统考虑,轮胎生产商已经不再加工帘线(浸渍和编织),而且卖掉了帘线加工厂。Glanzstoff则在收购那些加工厂方面表现得积极。

第一步是1996年,Glanzstoff拟购买位于法国Quentin的Transtex公司20%的股份,该公司与米其林的产品有密切的联系。1997年10月,Glanzstoff公司又兼并了位于卢森堡Steinfort的前大陆公司织造浸渍子公司Textilcord